



[Homepage](#) > [Travel](#)

GP Travel Club 2023 torna con la firma di ACI blueteam

Dedicato ai Top Client si terrà a Monza, dal 1 al 3 settembre, in concomitanza con la novantaquattresima edizione del Gran Premio d'Italia.

© 27 Luglio 2023 Alessandra Manzanares

È con grande entusiasmo che **ACI blueteam** annuncia il ritorno del **GP Travel Club** per la sua seconda edizione nel 2023. Questo imperdibile evento dedicato ai Top Client si terrà a Monza, **dal 1 al 3 settembre**, in concomitanza con la novantaquattresima edizione del Gran Premio d'Italia, una delle gare storiche del Campionato Mondiale di Formula 1.

Quest'anno, il GP Travel Club 2023 è più esclusivo che mai, con due importanti novità. Invece di svolgersi in una sola giornata, come nel 2022, le attività si estenderanno per l'intero weekend della gara automobilistica italiana più rappresentativa e conosciuta. Inoltre, la location è una delle storiche torrette a tre piani situata a ridosso della prima variante. Si tratta di uno spazio esclusivo con area esterna dedicata, che sovrasta la pista e garantisce una visibilità unica per i veri appassionati di motori.

GP Travel Club: come si struttura

Il primo giorno del GP Travel Club sarà dedicato allo **staff ACI blueteam**, con attività di condivisione interna e la possibilità di assistere alle prove libere della competizione. Partner di questa giornata di apertura saranno Air China, Sabre e BWH Hotels Italia, rappresentanti i marchi WorldHotels, Best Western e SureStay.

Il secondo e terzo giorno saranno invece riservati ai **Top Client della Travel Management Company**, i quali avranno accesso a servizi esclusivi. Durante queste giornate, ci saranno momenti di scambio e confronto, seguiti dall'emozione dell'adrenalina atmosferica delle prove e della gara ufficiale.

Rilevanti i Silver Sponsor dell'evento: Air France, KLM e Delta Airlines presenti sabato 2 settembre, mentre Turkish Airlines che supporterà domenica 3. Inoltre, LimoLane, la piattaforma di servizio di noleggio auto con conducente, sarà l'unico Golden Sponsor presente in entrambe le giornate.

"Con il Gran Premio di Formula 1, chiude l'anno del centenario dell'Autodromo di Monza," dichiara **Alfredo Pezzani, Chief Business Officer di ACI blueteam**. "E non potrebbe esserci contesto migliore per il nostro evento di punta dedicato ai nostri Top Client: il GP Travel Club. Questa seconda edizione sarà ancora più esclusiva e ricca di contenuti, il tutto in una location privilegiata, che ci consentirà di vivere tutta la magia di uno degli eventi sportivi italiani più importanti."

<https://www.missionline.it/gp-travel-club-2023-torna-con-la-firma-di-aci-blueteam/>

ACI blueteam: appuntamento in settembre con il 'GP Travel Club'



AGENZIE VIAGGI 27/07/2023
10:35

ACI blueteam riconferma nel 2023 il 'GP Travel Club', l'evento di punta dedicato ai top client che si terrà a **Monza**, dal **1 al 3 settembre**, in occasione della 94a edizione del **Gran Premio d'Italia**.

PUBBLICITÀ



Un'occasione di incontro e condivisione che quest'anno presenta due novità. La durata, poiché al posto di tenersi in una sola giornata, le attività si svolgeranno **per tutti e tre i giorni** della gara automobilistica. E soprattutto **la location**, una delle storiche **torrette a tre piani situata a ridosso della prima variante**; uno spazio esclusivo con area esterna dedicata che sovrasta la pista e ne garantisce una visibilità unica.

Il primo giorno del GP Travel Club sarà dedicato allo **staff ACI blueteam**, con attività di

condivisione interna per poi assistere insieme alle prove libere della competizione. Partner di questa giornata di apertura **Air China, Sabre e BWH Hotels Italia** per i marchi WorldHotels, Best Western e SureStay.

Il secondo e terzo giorno saranno, invece, riservati ai **top client**, che potranno accedere a servizi esclusivi.

Silver Sponsor dell'evento saranno **Air France, Klm e Delta Airlines** per il sabato 2 settembre e **Turkish Airlines** la domenica 3. **LimoLane**, piattaforma di servizio di noleggio auto con conducente, sarà l'unico Golden sponsor presente in entrambe le due giornate.

"Quest'anno, con il Gran Premio di Formula 1 si conclude l'anno del centenario dell'Autodromo di Monza – afferma **Alfredo Pezzani**, chief business officer ACI blueteam –. E si conferma come contesto del nostro **evento di punta** dedicato ai top client: il **GP Travel Club**. Questa seconda edizione sarà **ancora più esclusiva**, ricca di contenuti in una location privilegiata".

EVENTI E MICE INCENTIVE, CONVENTION E TEAM BUILDING ULTIME NOTIZIE

Si rinnova nella sua seconda edizione il “GP Travel Club 2023”, evento di punta firmato ACI Blueteam

Di Redazione Qualitytravel.it

🕒 LUG 28, 2023 📍 ACI blueteam



01-03 | 09 | 2023

Un evento ACI blueteam in collaborazione con:



Come già anticipato a chiusura della prima edizione, **ACI blueteam** riconferma nel 2023 il “GP Travel Club”, l’evento di punta dell’Azienda dedicato ai Top Client che si terrà a Monza, dal 1 al 3 settembre, in occasione della novantaquattresima edizione del Gran Premio d’Italia, una delle gare storiche del Campionato Mondiale di Formula 1.

Un’occasione di incontro e condivisione che quest’anno presenta due grandi novità. La durata, poiché al posto di tenersi in una sola giornata, come nel 2022, le attività si svolgeranno per tutti e tre i giorni della gara automobilista italiana più rappresentativa e conosciuta. E soprattutto la location, una delle storiche torrette a tre piani situata a ridosso della prima variante; uno spazio esclusivo con area esterna dedicata, per dei veri appassionati di motori, che sovrasta la pista e ne garantisce una visibilità unica.

Il primo giorno del GP Travel Club sarà dedicato allo Staff ACI blueteam, con attività di condivisione interna per poi assistere insieme alle prove libere della competizione. Partner di questa giornata di apertura: Air China, Sabre e BWH Hotels Italia per i marchi WorldHotels, Best Western e SureStay. Il secondo e terzo giorno saranno, invece, riservati ai Top Client della Travel Management Company, che potranno accedere a servizi esclusivi. Nelle giornate si prevedono momenti di scambio e confronto, per poi immergersi nell'adrenalica atmosfera delle prove e della gara ufficiale.



Silver Sponsor dell'evento saranno: Air France, KLM e Delta Airlines per il sabato 2 settembre e Turkish Airlines la domenica 3; mentre LimoLane, piattaforma di servizio di noleggio auto con conducente, sarà l'unico Golden sponsor, presente in entrambe le due giornate.

“Quest’anno, con il Gran Premio di Formula 1 si conclude l’anno del centenario dell’Autodromo di Monza – afferma **Alfredo Pezzani**, Chief Business Officer ACI blueteam –. E si conferma come contesto del nostro evento di punta dedicato ai Top Client: il GP Travel Club. Questa seconda edizione sarà ancora più esclusiva, ricca di contenuti in una location privilegiata, che ci consentirà di vivere tutta la magia di uno degli eventi sportivi italiani più importanti”.

<https://www.qualitytravel.it/si-rinnova-nella-sua-seconda-edizione-il-gp-travel-club-2023-evento-di-punta-firmato-aci-blueteam/130178>



TMC E ALTRI OPERATORI

ACI blueteam scende in pista a Monza con il GP Travel Club 2023

Luca Barengi - 28/07/2023

L'evento, che andrà in scena dal 1 al 3 settembre in occasione del Gran Premio d'Italia, riunirà lo staff e i top client della Tmc che, vedendo sfrecciare le monoposto di Formula 1 a 330 km/h, si confronteranno sui nuovi sviluppi del settore.

Una tre giorni dedicata allo scambio e al confronto ma soprattutto alla velocità. Sono questi i punti attorno ai quali ruoterà il **GP Travel Club 2023**, l'evento organizzato da **ACI blueteam** e dedicato ai top client che si terrà presso l'**Autodromo di Monza**, dal **1 al 3 settembre** in occasione della 94° edizione del **Gran Premio d'Italia**, storica gara del **Campionato Mondiale di Formula 1**.

Un evento che, giunto alla sua **seconda edizione**, presenterà una serie di **novità**. Prima fra tutte la sua **durata**. Al posto di una sola giornata, il GP Travel Club 2023 **si svilupperà infatti lungo tutti e tre i giorni del gran premio**: dalle prove libere del venerdì alla gara di domenica.



01-03 | 09 | 2023

Un evento ACI blueteam in collaborazione con:



Altra novità sarà la **location** dell'evento. Il GPTC 2023 si svolgerà infatti all'interno di **una delle storiche torrette a tre piani situata a ridosso della prima variante del circuito di Monza**. Uno spazio esclusivo con **area esterna dedicata** che, sovrastando la pista, garantisce una visibilità unica della corsa.

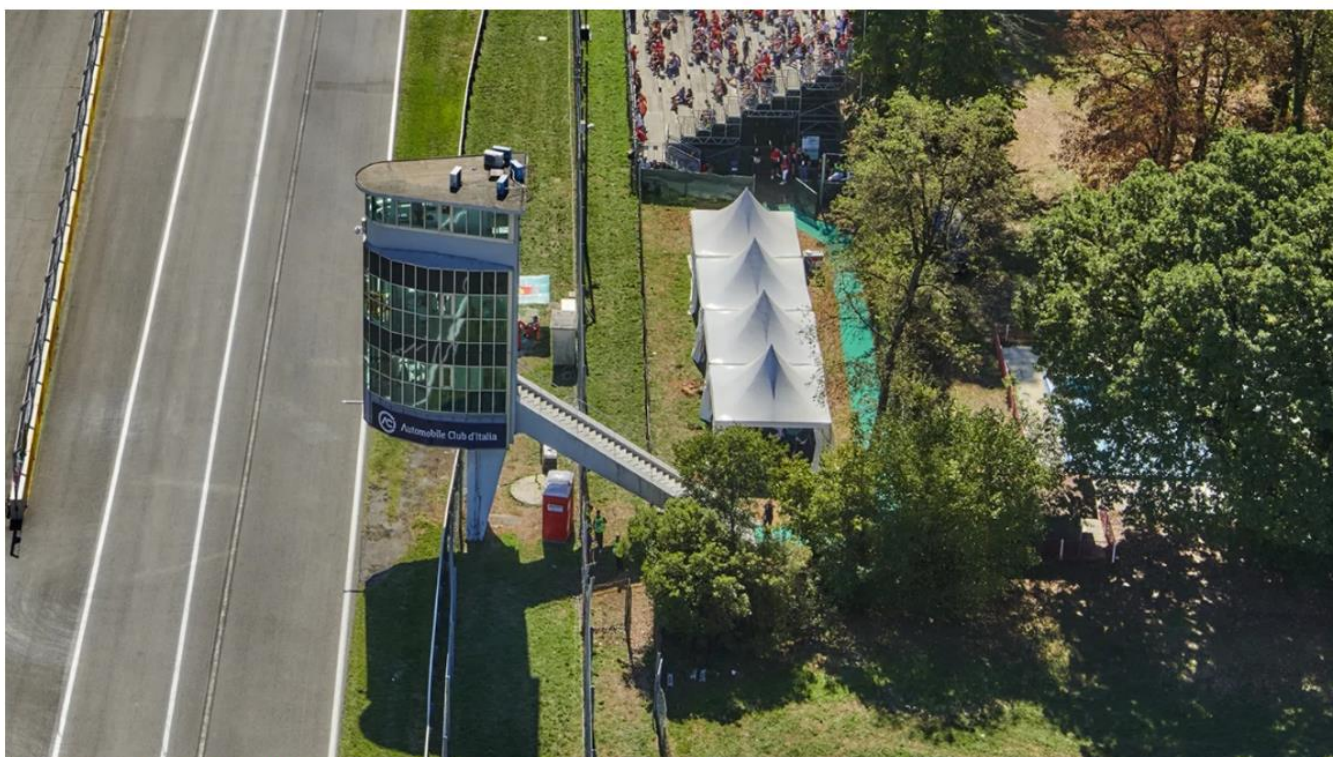
“Questa seconda edizione – afferma **Alfredo Pezzani, Chief Business Officer ACI blueteam** – sarà **ancora più esclusiva, ricca di contenuti e in una location privilegiata**, che ci consentirà di vivere tutta la magia di uno degli eventi sportivi italiani più importanti”.

Leggi anche: [**Secondo la classifica ICCA, l'Italia è la terza nazione al mondo per il Mice**](#)

Il programma dell'evento

Il primo giorno del GP Travel Club sarà dedicato allo **staff ACI blueteam**, con attività di condivisione interna per poi assistere insieme alle prove libere della competizione. **Partner di questa giornata** di apertura saranno **Air China, Sabre e BWH Hotels Italia** per i marchi WorldHotels, Best Western e SureStay.

Il secondo e terzo giorno saranno, invece, **riservati ai top client della Travel Management Company**, che potranno accedere a servizi esclusivi. Nelle giornate si prevedono **momenti di scambio e confronto**, per poi immergersi nell'adrenalina atmosfera delle prove e della gara ufficiale.

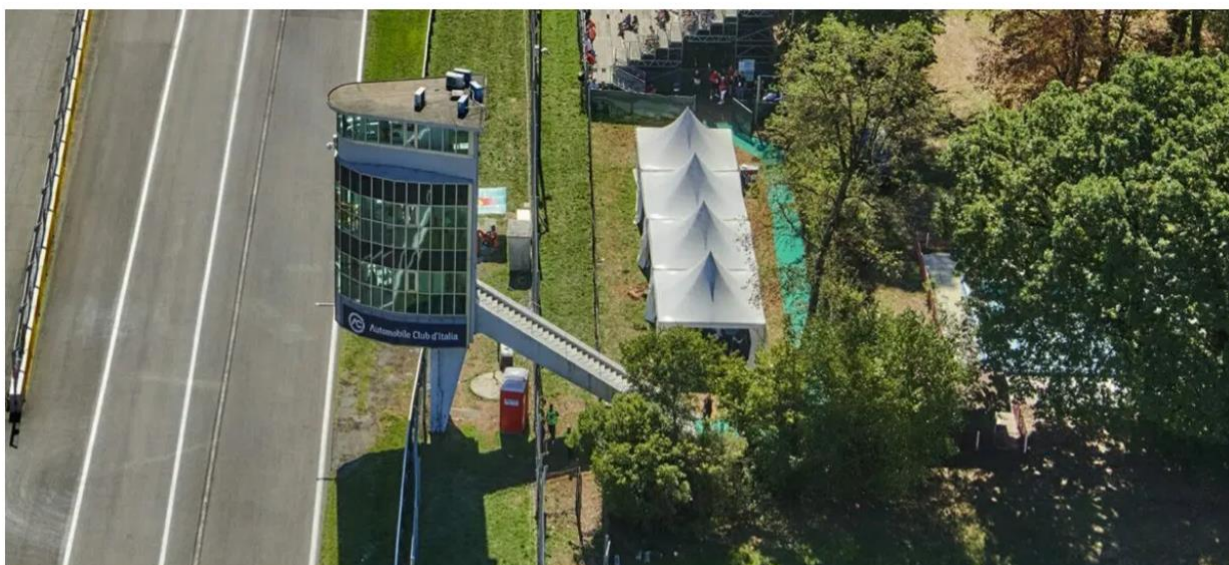


La nuova location del GP Travel Club 2023 di Aci blueteam

I **Silver Sponsor dell'evento** saranno **Air France, KLM, Delta Airlines** (sabato 2 settembre) e **Turkish Airlines** (domenica 3). **LimoLane**, piattaforma di servizio di noleggio auto con conducente, sarà l'unico **Golden sponsor**, presente in entrambe le giornate.

<https://www.businessmobility.travel/gp-travel-club-2023-aci-blueteam/6587/>

Aci blueteam, il Gp Travel Club al Gran Premio di Formula 1 di Monza



28 Luglio

09:23
2023

da Redazione

Stampa questo articolo

Dal 1° al 3 settembre a Monza, l'evento "**Gp Travel Club 2023**" di **Aci blueteam** si svolgerà in concomitanza con il Gran Premio di Formula 1 all'interno dell'autodromo internazionale.

Una location d'eccezione per l'evento di punta dell'azienda specializzata nei servizi in ambito business travel, mice, leisure e servizi alle agenzie partner per Aci, l'Automobile Club d'Italia, che si rivolge ai clienti top e che si terrà in occasione della 94ª edizione del **Gran Premio d'Italia**, una delle gare storiche del Campionato Mondiale di Formula 1.

Due le **novità** per l'edizione 2023. La prima riguarda la **durata**, che passa da uno a tre giorni seguendo il calendario della gara automobilista. La seconda è la scelta della **location** che sarà una delle storiche torrette a tre piani situata a ridosso della prima variante del circuito di Monza; uno spazio con area esterna dedicata che sovrasta la pista e garantisce visibilità unica.

Il primo giorno del Gp Travel Club sarà dedicato allo **staff** Aci blueteam che potrà assistere alle prove libere del Gran Premio. Partner di questa giornata di apertura: Air China, Sabre e Bwh Hotels Italia per i marchi WorldHotels, Best western e SureStay.

Il secondo e terzo giorno saranno, invece, dedicati ai **top client** della travel management company con momenti di scambio e confronto delle loro esperienze con il management della compagnia e la possibilità di assistere alle prove finali e alla gara ufficiale del Gran Premio. Silver sponsor dell'evento saranno: Air France, Klm e Delta Airlines, per sabato 2 settembre e Turkish Airlines per domenica 3; mentre LimoLane, piattaforma di servizio di noleggio auto con conducente, sarà l'unico golden sponsor, presente in entrambe le due giornate.

«Quest'anno, con il Gran Premio di Formula 1 si conclude l'anno del centenario dell'Autodromo di Monza – sottolinea **Alfredo Pezzani**, chief business officer Aci blueteam – E si conferma come contesto del nostro evento di punta dedicato ai top client: il Gp Travel Club. Questa seconda edizione sarà ancora più esclusiva, ricca di contenuti in una location privilegiata, che ci consentirà di vivere tutta la magia di uno degli eventi sportivi italiani più importanti».

ACI BLUETEAM: NOVITÀ PER IL GP TRAVEL CLUB DEDICATO AI TOP CLIENT

28/07/2023 | CORPORATE, NEWS

ACI blueteam riconferma nel 2023 il “GP Travel Club”, l’evento di punta dell’azienda **dedicato ai top client** che si terrà a Monza, **dall’1 al 3 settembre**, in occasione della novantaquattresima edizione del Gran Premio d’Italia, una delle gare storiche del Campionato Mondiale di Formula 1.

Le novità di questa edizione

Un’occasione di **incontro e condivisione** che quest’anno presenta **due novità**. La **durata**, poiché al posto di tenersi in una sola giornata, come nel 2022, le attività si svolgeranno per **tutti e tre i giorni della gara automobilista**.



E la **location**, una delle storiche torrette a tre piani situata a ridosso della prima variante; uno spazio esclusivo con area esterna dedicata, per appassionati di motori, che sovrasta la pista e ne garantisce una visibilità unica.

Il palinsesto delle attività

Il primo giorno del GP Travel Club sarà dedicato allo staff ACI blueteam, con **attività di condivisione interna** per poi **assistere alle prove libere** della competizione. Partner di questa giornata di apertura: Air China, Sabre e Bwh Hotels Italia per i marchi

WorldHotels, Best Western e SureStay.

Il secondo e terzo giorno saranno riservati ai top client della Tmc, che potranno **accedere a servizi esclusivi**. Nelle giornate si prevedono **momenti di scambio e confronto**, per poi immergersi nell’atmosfera delle prove e della gara ufficiale.

Silver Sponsor dell'evento saranno: Air France, Klm e Delta Airlines per il 2 settembre e Turkish Airlines la domenica 3; mentre LimoLane, piattaforma di servizio di noleggio auto con conducente, sarà l'unico golden sponsor, presente in entrambe le due giornate.

“Quest'anno, con il Gran Premio di Formula 1 si conclude l'**anno del centenario dell'Autodromo di Monza** – afferma **Alfredo Pezzani, chief business officer ACI blueteam** -. E si conferma come **contesto del nostro evento di punta** dedicato ai top client: il GP Travel Club. Questa seconda edizione sarà ancora più esclusiva, ricca di contenuti in una location privilegiata, che ci consentirà di vivere tutta la magia di uno degli eventi sportivi italiani più importanti”.

Tags: **Aci blueteam, Alfredo Pezzani**

<https://www.guidaviaggi.it/2023/07/28/aci-blueteam-riconferma-gp-travel-club-top-client/>

A Monza a settembre ritorna il GP Travel Club di ACI blueteam



Come già anticipato a chiusura della prima edizione, ACI blueteam riconferma nel 2023 il “GP Travel Club”, l’evento di punta dell’Azienda dedicato ai Top Client che si terrà a Monza, dal 1 al 3 settembre, in occasione della novantaquattresima edizione del Gran Premio d’Italia, una delle gare storiche del Campionato Mondiale di Formula 1.

Un’occasione di incontro e condivisione che quest’anno presenta due grandi novità. La durata, poiché al posto di tenersi in una sola giornata, come nel 2022, le attività si svolgeranno per tutti e tre i giorni della gara automobilista italiana più rappresentativa e conosciuta. E soprattutto la location, una delle storiche torrette a tre piani situata a ridosso della prima variante; uno spazio esclusivo con area esterna dedicata, per dei veri appassionati di motori, che sovrasta la pista e ne garantisce una visibilità unica.

Il primo giorno del GP Travel Club sarà dedicato allo Staff ACI blueteam, con attività di condivisione interna per poi assistere insieme alle prove libere della competizione. Partner di questa giornata di apertura: Air China, Sabre e BWH Hotels Italia per i marchi WorldHotels, Best Western e SureStay. Il secondo e terzo giorno saranno, invece, riservati ai Top Client della Travel Management Company, che potranno accedere a servizi esclusivi. Nelle giornate si prevedono momenti di scambio e confronto, per poi immergersi nell’adrenalinica atmosfera delle prove e della gara ufficiale.

Silver Sponsor dell'evento saranno: Air France, KLM e Delta Airlines per il sabato 2 settembre e Turkish Airlines la domenica 3; mentre LimoLane, piattaforma di servizio di noleggio auto con conducente, sarà l'unico Golden sponsor, presente in entrambe le due giornate.

“Quest'anno, con il Gran Premio di Formula 1 si conclude l'anno del centenario dell'Autodromo di Monza – afferma Alfredo Pezzani, Chief Business Officer ACI blueteam –. E si conferma come contesto del nostro evento di punta dedicato ai Top Client: il GP Travel Club. Questa seconda edizione sarà ancora più esclusiva, ricca di contenuti in una location privilegiata, che ci consentirà di vivere tutta la magia di uno degli eventi sportivi italiani più importanti”.

<https://www.ilgiornaledelturismo.com/a-monza-a-settembre-ritorna-il-gp-travel-club-di-aci-blueteam/>

Torna il GP Travel Club, evento di punta di ACI blueteam

🕒 28 LUGLIO 2023, 11:32 | 🔄 EVENTI



Come già anticipato a chiusura della prima edizione, ACI blueteam riconferma nel 2023 il "GP Travel Club", l'evento di punta dell'Azienda dedicato ai Top Client che si terrà a Monza, dal 1 al 3 settembre, in occasione della 94esima edizione del Gran Premio d'Italia, una delle gare storiche del Campionato Mondiale di Formula 1.

Un'occasione di incontro e condivisione che quest'anno presenta due grandi novità. La durata, poiché al posto di tenersi in una sola giornata, come nel 2022, le attività si svolgeranno per tutti e tre i giorni della gara automobilista italiana più rappresentativa e conosciuta. E soprattutto la location, una delle storiche torrette a tre piani situata a ridosso della prima variante; uno spazio esclusivo con area esterna dedicata, per dei veri appassionati di motori, che sovrasta la pista e ne garantisce una visibilità unica.

Il primo giorno del GP Travel Club sarà dedicato allo Staff ACI blueteam, con attività di condivisione interna per poi assistere insieme alle prove libere della competizione. Partner di questa giornata di apertura: Air China, Sabre e BWH Hotels Italia per i marchi WorldHotels, Best Western e SureStay. Il secondo e terzo giorno saranno, invece, riservati ai Top Client della Travel Management Company, che potranno accedere a servizi esclusivi. Nelle giornate si prevedono momenti di scambio e confronto, per poi immergersi nell'adrenalinica atmosfera delle prove e della gara ufficiale.

Silver Sponsor dell'evento saranno: Air France, KLM e Delta Airlines per il sabato 2 settembre e Turkish Airlines la domenica 3; mentre LimoLane, piattaforma di servizio di noleggio auto con conducente, sarà l'unico Golden sponsor, presente in entrambe le due giornate.

"Quest'anno, con il Gran Premio di Formula 1 si conclude l'anno del centenario dell'Autodromo di Monza - afferma Alfredo Pezzani, Chief Business Officer ACI blueteam - E si conferma come contesto del nostro evento di punta dedicato ai Top Client: il GP Travel Club. Questa seconda edizione sarà ancora più esclusiva, ricca di contenuti in una location privilegiata, che ci consentirà di vivere tutta la magia di uno degli eventi sportivi italiani più importanti".



ACI blueteam riconferma nel 2023 il GP Travel Club

31 Luglio 2023



ACI blueteam riconferma nel 2023 il “**GP Travel Club**”, l’evento di punta dell’Azienda dedicato ai Top Client che si terrà a **Monza**, dal **1 al 3 settembre**, in occasione della novantaquattresima edizione del **Gran Premio d’Italia**, una delle gare storiche del Campionato Mondiale di Formula 1.

Un’occasione di **incontro** e **condivisione** che quest’anno presenta due grandi novità. La **durata**, poiché al posto di tenersi in una sola giornata, come nel 2022, le attività si svolgeranno per tutti e tre i giorni della gara automobilista italiana più rappresentativa e conosciuta. E soprattutto la **location**, una delle storiche torrette a tre piani situata a ridosso della prima variante; uno spazio esclusivo con area esterna dedicata, per dei veri appassionati di motori, che sovrasta la pista e ne garantisce una visibilità unica.

Il **primo giorno** del GP Travel Club sarà dedicato allo **Staff ACI blueteam**, con attività di condivisione interna per poi assistere insieme alle prove libere della competizione. **Partner** di questa giornata di apertura: **Air China**, **Sabre** e **BWH Hotels Italia** per i marchi WorldHotels, Best Western e SureStay. Il **secondo e terzo giorno** saranno, invece, riservati ai **Top Client** della Travel Management Company, che potranno accedere a servizi esclusivi. Nelle giornate si prevedono momenti di scambio e confronto, per poi immergersi nell’adrenalina atmosfera delle prove e della gara ufficiale.

Silver Sponsor dell’evento saranno: **Air France**, **KLM** e **Delta Airlines** per il sabato 2 settembre e **Turkish Airlines** la domenica 3; mentre **LimoLane**, piattaforma di servizio di noleggio auto con conducente, sarà l’unico **Golden sponsor**, presente in entrambe le due giornate.

“Quest’anno, con il Gran Premio di Formula 1 si conclude l’anno del centenario dell’Autodromo di Monza – afferma **Alfredo Pezzani**, Chief Business Officer ACI blueteam –. *E si conferma come contesto del nostro evento di punta dedicato ai Top Client: il GP Travel Club. Questa seconda edizione sarà ancora più esclusiva, ricca di contenuti in una location privilegiata, che ci consentirà di vivere tutta la magia di uno degli eventi sportivi italiani più importanti*”.

SI RINNOVA NELLA SUA SECONDA EDIZIONE IL "GP TRAVEL CLUB 2023"

L'EVENTO DI PUNTA FIRMATO ACI blueteam

Il Gran Premio d'Italia di Formula 1 torna a essere l'occasione per la Travel Management Company di incontrare i suoi Top Client



01-03 | 09 | 2023

Un evento ACI blueteam in collaborazione con:



Come già anticipato a chiusura della prima edizione, ACI blueteam riconferma nel 2023 il "GP Travel Club", l'evento di punta dell'Azienda dedicato ai Top Client che si terrà a **Monza**, dal **1 al 3 settembre**, in occasione della novantaquattresima edizione **del Gran Premio d'Italia**, una delle gare storiche del Campionato Mondiale di Formula 1.

Un'occasione di **incontro** e **condivisione** che quest'anno presenta due grandi novità. La **durata**, poiché al posto di tenersi in una sola giornata, come nel 2022, le attività si svolgeranno per tutti e tre i giorni della gara automobilista italiana più rappresentativa e conosciuta. E soprattutto la **location**, una delle storiche torrette a tre piani situata a ridosso della prima variante; uno spazio esclusivo con area esterna dedicata, per dei veri appassionati di motori, che sovrasta la pista e ne garantisce una visibilità unica.

Il **primo giorno** del GP Travel Club sarà dedicato allo **Staff ACI blueteam**, con attività di condivisione interna per poi assistere insieme alle prove libere della competizione. **Partner** di questa giornata di apertura: **Air China, Sabre e BWH Hotels Italia** per i marchi WorldHotels, Best Western e SureStay. Il **secondo e terzo giorno** saranno, invece, riservati ai **Top Client** della Travel Management Company, che potranno accedere a servizi esclusivi. Nelle giornate si prevedono momenti di scambio e confronto, per poi immergersi nell'adrenalina atmosfera delle prove e della gara ufficiale.

Silver Sponsor dell'evento saranno: **Air France, KLM e Delta Airlines** per il sabato 2 settembre e **Turkish Airlines** la domenica 3; mentre **LimoLane**, piattaforma di servizio di noleggio auto con conducente, sarà l'unico **Golden sponsor**, presente in entrambe le due giornate.

"Quest'anno, con il Gran Premio di Formula 1 si conclude l'anno del centenario dell'Autodromo di Monza – afferma **Alfredo Pezzani**, Chief Business Officer ACI blueteam –. *E si conferma come contesto del nostro evento di punta dedicato ai Top Client: il GP Travel Club. Questa seconda edizione sarà ancora più esclusiva, ricca di contenuti in una location privilegiata, che ci consentirà di vivere tutta la magia di uno degli eventi sportivi italiani più importanti*".

ACI blueteam SPA – È una Società del Gruppo ACI (Automobile Club Italia), specializzata nei servizi in ambito Business Travel, MICE, Leisure e servizi alle Agenzie Partner. Fondata nel 1998, si posiziona tra le prime 5 Travel Management Company per volumi in Italia con un modello di business orientato a soddisfare le esigenze di mobilità di aziende e privati, coniugando innovazione tecnologica e capitale umano, per garantire al viaggiatore un'esperienza unica e all'azienda cliente l'offerta di servizi personalizzati e prodotti altamente performanti.

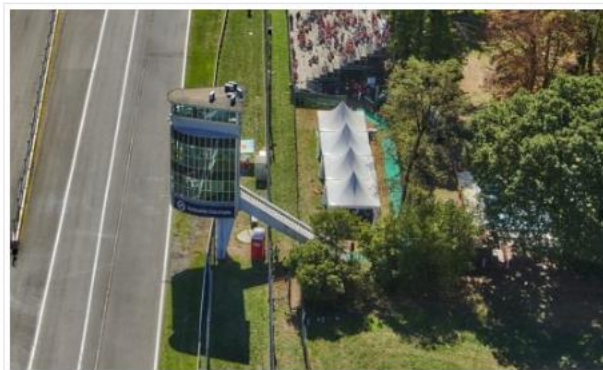
www.aciblueteam.it

<https://www.consiglidiviaggio.it/news/si-rinnova-nella-sua-seconda-edizione-il-gp-travel-club-2023>

Aci blueteam: appuntamento a Monza a settembre per il secondo “GP Travel Club”

🗨 [0] 1 agosto 2023 11:57

Appuntamento a Monza, dal 1 al 3 settembre prossimi, per il “GP Travel Club” targato Aci blueteam: per il secondo anno l’evento di punta dell’azienda dedicato ai Top Client si svolgerà in parallelo al **Gran Premio d’Italia di Formula 1**.



Un’occasione di **incontro e condivisione** che nel 2023 porta con sé due novità: la **durata**, poiché al posto di tenersi in una sola giornata, come nel 2022, le attività si svolgeranno per tutti e tre i giorni della gara automobilista; la **location**, una delle storiche torrette a tre piani situata a ridosso della prima variante; uno spazio esclusivo con area esterna dedicata, che sovrasta la pista e ne garantisce una visibilità unica.

Il **primo giorno** del GP Travel Club sarà dedicato allo **Staff Aci blueteam**, con attività di condivisione interna per poi assistere insieme alle prove libere della competizione. **Partner** di questa giornata di apertura: **Air China, Sabre e Bwh Hotels Italia** per i marchi WorldHotels, Best Western e SureStay. Il **secondo e terzo giorno** saranno, invece, riservati ai **Top Client** della Travel Management Company, che potranno accedere a servizi esclusivi. Nelle giornate si prevedono momenti di scambio e confronto, per poi immergersi nell’adrenalinica atmosfera delle prove e della gara ufficiale.

Silver Sponsor dell’evento saranno: **Air France, Klm e Delta Airlines** per il sabato 2 settembre e **Turkish Airlines** la domenica 3; mentre **LimoLane**, piattaforma di servizio di noleggio auto con conducente, sarà l’unico **Golden sponsor**, presente in entrambe le due giornate.

https://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/aci-blueteam-appuntamento-a-monza-a-settembre-per-il-secondo-gp-travel-club/tqid-450633