

BUSINESS E TRAVEL

ULTIME NOTIZIE

# ACI blueteam e Forte Village insieme per “One of a Kind”

Di Redazione QualityTravel.it

🕒 GIU 13, 2023

📍 ACI blueteam, Forte Village



Si è concluso “**One of a Kind**”, l'esclusivo evento firmato **ACI blueteam** in collaborazione con Forte Village, che ha visto i due player di mercato mettere in sinergia le proprie competenze per offrire un'esperienza unica ai partecipanti, garantendo così una tre giorni di grande successo. Con l'obiettivo di incontrarsi per conoscersi meglio, confrontarsi e scambiare idee in un ambiente stimolante e propizio per lo sviluppo di nuove opportunità di business, la Direzione ACI blueteam, rappresentata da Piergiulio Donzelli, il Chief Business Officer Alfredo Pezzani, il Direttore Commerciale Paolo Bertola, il Direttore Corporate Fausto Portelli e il Direttore Marketing e Divisione VIP Piergiorgio Reggio, e alcuni tra i principali Top Client del settore fashion, sono arrivati presso il Forte Village di Santa Margherita di Pula, in Sardegna, per trascorrere tre giornate insieme, alla scoperta di uno dei più bei Resort della Penisola.

Circondato da cinquanta ettari di stupendi giardini e affacciato sulla bianchissima spiaggia dell'assolata costa meridionale sarda, il Forte Village è stata la location perfetta per la condivisione di momenti divertenti, rilassanti e di pianificazione di nuovi progetti tra la Travel Management Company e alcuni tra i principali Top Client.

“Abbiamo sempre ritenuto fondamentale organizzare momenti di incontro in presenza con alcuni dei nostri più fedeli e affezionati clienti – commenta **Alfredo Pezzani** CBO ACI blueteam –. La condivisione di risultati, in uno dei contesti più affascinanti della Sardegna, non ha potuto fare altro che stimolare visioni future sulle attività di Business Travel e implementare nuovi livelli di servizio di alta qualità”.

“Crediamo fortemente nell'efficacia delle azioni sinergiche per creare esperienze uniche e memorabili e ringraziamo ACI blueteam per aver accolto il nostro invito, rendendo possibile questa straordinaria collaborazione – ha dichiarato **Paolo Mancuso**, Group Director of Projects & Business Development –. Siamo felici di aver potuto offrire ai partecipanti un'occasione per sperimentare il meglio dell'ospitalità italiana, combinando il fascino mozzafiato della Sardegna con i servizi e le strutture di prim'ordine del nostro Resort”.

<https://www.qualitytravel.it/aci-blueteam-e-forte-village-insieme-per-one-of-a-kind/127929>



Le riviste di  
Business Travel e  
Fleet Management  
[Scopri di più](#)



Homepage > Travel

## “One of a Kind”, partnership tra ACI blueteam e Forte Village

*In Sardegna un momento di incontro, in uno dei più lussuosi resort italiani, tra la Travel Management Company e i Top Client del mondo della moda*

© 14 Giugno 2023 🧑‍🎤 Alessandra Manzanares

“One of a Kind” è l'esclusivo evento firmato **ACI blueteam**, in collaborazione con **Forte Village**. Ha visto i due player di mercato mettere in sinergia le proprie competenze per offrire un'esperienza unica ai partecipanti.

### One of Kind: un momento di incontro tra i player del settore

Un networking di tre giorni con l'obiettivo di incontrarsi. Per conoscersi meglio, confrontarsi e scambiare idee è arrivata presso il Forte Village di Santa Margherita di Pula, in Sardegna, la **Direzione ACI blueteam**. La rappresentanza era composta, tra gli altri, da Piergiulio Donzelli, il Chief Business Officer Alfredo Pezzani, il Direttore Commerciale Paolo Bertola, il Direttore Corporate Fausto Portelli e il Direttore Marketing e Divisione VIP Piergiorgio Reggio. E alcuni tra i principali **Top Client del settore fashion**.

Circondato da cinquanta ettari di verde, affacciato sul limpido mare della costa meridionale sarda, il **Forte Village** è stata la location ideale per la condivisione di momenti divertenti, rilassanti e di pianificazione di nuovi progetti.

## Le direzioni di ACI blueteam e Forte Village soddisfatti dei risultati raggiunti

*“Abbiamo sempre ritenuto fondamentale organizzare momenti di incontro in presenza con alcuni dei nostri più fedeli e affezionati clienti”. Ha commentato **Alfredo Pezzani CBO ACI blueteam**. “La condivisione di risultati, in uno dei contesti più affascinanti della Sardegna, non ha potuto fare altro che stimolare visioni future sulle attività di Business Travel. E implementare nuovi livelli di servizio di alta qualità”.*

Sulla stessa linea di pensiero **Paolo Mancuso, Group Director of Projects & Business Development** che ha proseguito: *“Crediamo fortemente nell’efficacia delle azioni sinergiche per creare esperienze uniche e memorabili. Ringraziamo ACI blueteam per aver accolto il nostro invito, rendendo possibile questa straordinaria collaborazione. Siamo felici di aver potuto offrire ai partecipanti un’occasione per sperimentare il meglio dell’ospitalità italiana. Combinando il fascino mozzafiato della Sardegna con i servizi e le strutture di prim’ordine del nostro Resort”.*

<https://www.missionline.it/one-of-a-kind-partnership-tra-aci-blueteam-e-forse-village/>



*La società del gruppo ACI specializzata nel business travel ha organizzato, in collaborazione con uno dei più lussuosi resort in Italia, l'evento esclusivo "One of a Kind", una tre giorni per far vivere ai partecipanti un'esperienza unica lungo le coste della Sardegna meridionale*

**A** CI blueteam e Forte Village insieme per un incontro tra la **travel management company** e i suoi **top client** del mondo della **moda**.

La società del Gruppo ACI, specializzata nei **servizi in ambito business travel, Mice, leisure** e servizi alle agenzie partner, ha organizzato, in collaborazione con uno dei resort più lussuosi d'Italia, un **evento esclusivo** a **Santa Margherita di Pula**, lungo le coste della Sardegna meridionale.

*"Abbiamo sempre ritenuto fondamentale organizzare momenti di incontro in presenza con alcuni dei nostri più fedeli e affezionati clienti – ha commentato **Alfredo Pezzani, Chief Business Officer** di **ACI blueteam**–. La condivisione di risultati, in uno dei contesti più affascinanti della Sardegna, non ha potuto fare altro che stimolare visioni future sulle attività di business travel e implementare nuovi livelli di servizio di alta qualità".*



## L'evento "One of a Kind" al Forte Village

Durante **la tre giorni** di "One of a Kind", il Forte Village è stato la location che ha accolto i **top client del settore fashion** e i **vertici di ACI blueteam** per far vivere loro un'esperienza unica all'insegna degli **affari**, della **bellezza** e del **comfort**.

Circondato da cinquanta ettari di giardini e affacciato sulla bianchissima spiaggia del Cagliariaritano, il **resort extra lusso** offre una selezione **8 hotel** 4 o 5 stelle, **40 suite** e **13 ville** con piscina, a cui si aggiungono **21 ristoranti**, **oltre 20 accademie sportive** e l'**Acquaforte Thalasso & SPA**. Al relax e alle attività per il tempo libero, si alternano le **offerte Mice** con spazi pensati per i meeting aziendali e perfettamente personalizzabili.

Immersi nel Forte Village, i partecipanti all'evento targato ACI blueteam hanno avuto l'occasione di conoscersi meglio, confrontarsi e sviluppare insieme **nuove opportunità di business**.

Tra i presenti al "One of a King", la **direzione ACI blueteam**, rappresentata da **Piergiulio Donzelli**, il **CBO**, **Alfredo Pezzani**, il **direttore commerciale**, **Paolo Bertola**, il **direttore Corporate**, **Fausto Portelli**, e il **direttore Marketing e divisione VIP**, **Piergiorgio Reggio**.

*"Crediamo fortemente nell'efficacia delle azioni sinergiche per creare esperienze uniche e memorabili e ringraziamo ACI blueteam per aver accolto il nostro invito, rendendo possibile questa straordinaria collaborazione – ha dichiarato **Paolo Mancuso, Group Director of Projects & Business Development di Forte Village** –. Siamo felici di aver potuto offrire ai partecipanti un'occasione per sperimentare il meglio dell'ospitalità italiana, combinando il fascino mozzafiato della Sardegna con i servizi e le strutture di prim'ordine del nostro Resort".*

<https://www.businessmobility.travel/aci-blueteam-incontra-top-client-moda-forse-village/5666/>

## Aci blueteam e Forte Village insieme in 'One of a Kind'



AGENZIE VIAGGI 13/06/2023

13:03

### ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

**+** TOUR OPERATOR 28/03/2023 11:30  
**Bt e sicurezza, Aci blueteam e Ambimed lanciano Travel Risk Global Services**



**+** TTG LUXURY 15/06/2023 09:58  
**L'estate secondo Forte Village, un'Academy per ogni sport**



### PUBBLICITÀ

**JAMAICA**  **IDEE PER VIAGGIARE**  
Tour Operator dal 1906

**Scopri le migliori proposte per un viaggio in Giamaica!**

Ritorna a **Vivere l'avventura**

'One of a Kind', l'evento firmato **Aci blueteam** in collaborazione con **Forte Village**, si è chiuso con successo.

L'obiettivo era quello di **incontrarsi per conoscersi meglio**, confrontarsi e scambiare idee in un ambiente stimolante e propizio per lo sviluppo di nuove opportunità di business. Con questi presupposti la direzione Aci blueteam, rappresentata dal direttore generale **Piergiulio Donzelli**, dal chief business officer **Alfredo Pezzani**, dal direttore commerciale **Paolo Bertola**, dal direttore corporate **Fausto Portelli** e dal direttore marketing e divisione Vip **Piergiorgio Reggio**, insieme ad alcuni tra i principali **top client** del settore fashion, sono arrivati presso il **Forte Village di Santa Margherita di Pula** per trascorrere tre giornate insieme.

"Abbiamo sempre ritenuto fondamentale organizzare **momenti di incontro in presenza** con alcuni dei nostri più fedeli e affezionati clienti – commenta Alfredo Pezzani –. La condivisione di risultati, in uno dei contesti più affascinanti della

Sardegna, non ha potuto fare altro che **stimolare visioni future** sulle attività di business travel e implementare nuovi livelli di servizio di alta qualità".

"Crediamo fortemente nell'efficacia delle azioni sinergiche per creare esperienze uniche e memorabili e ringraziamo Aci blueteam per aver accolto il nostro invito, rendendo possibile questa straordinaria collaborazione – ha dichiarato **Paolo Mancuso**, group director of projects & business development –. Siamo felici di aver potuto offrire ai partecipanti un'occasione per sperimentare il meglio dell'ospitalità italiana, combinando il fascino della Sardegna con i servizi e le strutture Aci blueteam del nostro resort".

## Acì blueteam incontra i top client del fashion in Sardegna



13 Giugno 07:00  
2023

da Redazione  
Stampa questo articolo

Si è concluso “**One of a Kind**”, l'esclusivo evento firmato **Acì blueteam** in collaborazione con **Forte Village**, che ha visto i due player di mercato mettere in sinergia le proprie competenze a favore dei top client del settore moda della società del Gruppo Automobile Club Italia.

Con l'obiettivo di incontrarsi per conoscersi meglio, confrontarsi e scambiare idee in un ambiente stimolante e propizio per lo sviluppo di nuove opportunità di business, la direzione Acì blueteam rappresentata da **Piergiulio Donzelli**, il chief business officer **Alfredo Pezzani**, il direttore commerciale **Paolo Bertola**, il direttore corporate **Fausto Portelli** e il direttore marketing e divisione Vip **Piergiorgio Reggio**, e alcuni tra i principali top client del settore fashion, sono arrivati presso il **Forte Village di Santa Margherita di Pula**, in Sardegna, per trascorrere tre giornate insieme.

«Abbiamo sempre ritenuto fondamentale organizzare momenti di incontro in presenza con alcuni dei nostri più fedeli e affezionati clienti – commenta **Alfredo Pezzani** – La condivisione di risultati, in uno dei contesti più affascinanti della Sardegna, non ha potuto fare altro che stimolare visioni future sulle attività di business travel e implementare nuovi livelli di servizio di alta qualità».

<https://www.lagenziadiviaggimag.it/aci-blueteam-incontra-i-top-client-del-fashion-in-sardegna/>

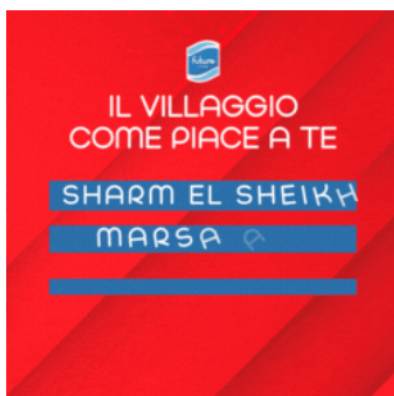




Si è concluso ieri “*One of a Kind*”, **evento firmato ACI blueteam** in collaborazione con **Forte Village**, che ha visto i due player di mercato mettere in sinergia le proprie competenze per offrire un’esperienza particolare ai partecipanti.

## Confronto e scambio di idee

Con l’obiettivo di incontrarsi per conoscersi meglio, confrontarsi e scambiare idee in un ambiente stimolante e propizio per lo sviluppo di nuove opportunità di business, la direzione ACI blueteam, rappresentata da **Piergiulio Donzelli**, il chief business officer **Alfredo Pezzani**, il direttore commerciale **Paolo Bertola**, il direttore corporate **Fausto Portelli** e il direttore marketing e divisione vip **Piergiorgio Reggio**, e alcuni tra i principali Top Client del settore fashion, sono arrivati al Forte Village di Santa Margherita di Pula, in Sardegna, per trascorrere la tre giorni.



Il Forte Village è stata la location per la condivisione di momenti divertenti e di **pianificazione di nuovi progetti** tra la travel management company e alcuni tra i principali Top Client.

“Abbiamo sempre ritenuto fondamentale organizzare momenti di incontro in presenza con alcuni dei nostri più fedeli e affezionati clienti – commenta Pezzani -. La condivisione di risultati, in uno dei contesti più affascinanti della Sardegna, non ha potuto fare altro che stimolare visioni future sulle attività di Business Travel e implementare nuovi livelli di servizio di alta qualità”.

“Crediamo fortemente nell’efficacia delle azioni sinergiche per creare esperienze uniche e memorabili e ringraziamo ACI blueteam per aver accolto il nostro invito, rendendo possibile questa collaborazione”, ha dichiarato **Paolo Mancuso**, **group director of projects & business development**.

<https://www.guidaviaggi.it/2023/06/13/confronto-nuovi-progetti-aci-blueteam-incontra-top-client-forte-village/>

## One of a Kind: tre giorni di confronto e condivisione firmati Aci blueteam e Forte Village

[ 0 ] 14 giugno 2023 10:00



Con l'obiettivo di incontrarsi per conoscersi meglio, confrontarsi e scambiare idee in un ambiente stimolante e propizio per lo sviluppo di nuove opportunità di business, si è tenuto nei giorni scorsi in Sardegna One of a Kind: l'evento firmato Aci blueteam in collaborazione con Forte Village. All'iniziativa hanno partecipato la direzione Aci blueteam, rappresentata da

**Piergiulio Donzelli**, il chief business officer **Alfredo Pezzani**, il direttore commerciale **Paolo Bertola**, il direttore corporate **Fausto Portelli** e il direttore marketing e divisione vip **Piergiorgio Reggio**, nonché alcuni tra i principali top client del settore fashion.

La tre giorni si è dunque svolta all'interno dei 50 ettari di giardini affacciati sulla spiaggia della costa meridionale sarda del Forte Village con un programma che ha previsto momenti divertenti, rilassanti e di pianificazione di nuovi progetti.

“Abbiamo sempre ritenuto fondamentale organizzare occasioni di incontro in presenza con alcuni dei nostri più fedeli e affezionati clienti – commenta Pezzani –. La condivisione di risultati, in uno dei contesti più affascinanti della Sardegna, non ha potuto fare altro che stimolare **visioni future sulle attività di business travel** e implementare nuovi livelli di servizio di alta qualità”.

“Crediamo fortemente nell'efficacia delle azioni sinergiche per creare esperienze uniche e memorabili e ringraziamo Aci blueteam per aver accolto il nostro invito, rendendo possibile questa straordinaria collaborazione – aggiunge **Paolo Mancuso**, group director of projects & business development del Forte Village –. Siamo felici di aver potuto offrire ai partecipanti un'occasione per sperimentare il meglio dell'ospitalità italiana, combinando il fascino della Sardegna con i servizi e le strutture del nostro resort”.

[https://www.travelquotidiano.com/mercato\\_e\\_tecnologie/one-of-a-kind-tre-giorni-di-confronto-e-condivisione-firmati-aci-blueteam-e-forse-village/tqid-447650](https://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/one-of-a-kind-tre-giorni-di-confronto-e-condivisione-firmati-aci-blueteam-e-forse-village/tqid-447650)

## ACI blueteam e Forte Village: One of a Kind

12 Giugno 2023



Si è concluso oggi “**One of a Kind**”, l’esclusivo evento firmato **ACI blueteam** in collaborazione con **Forte Village**, che ha visto i due player di mercato mettere in sinergia le proprie competenze per offrire un’esperienza unica ai partecipanti, garantendo così una tre giorni di grande successo. Con l’obiettivo di incontrarsi per conoscersi meglio, confrontarsi e scambiare idee in un ambiente stimolante e propizio per lo sviluppo di nuove opportunità di business, la **Direzione ACI blueteam**, rappresentata da Piergiulio Donzelli, il Chief Business Officer Alfredo Pezzani, il Direttore

Commerciale Paolo Bertola, il Direttore Corporate Fausto Portelli e il Direttore Marketing e Divisione VIP Piergiorgio Reggio, e alcuni tra i principali **Top Client del settore fashion**, sono arrivati presso il Forte Village di Santa Margherita di Pula, in Sardegna, per trascorrere tre giornate insieme, alla scoperta di uno dei più bei Resort della Penisola.

Circondato da cinquanta ettari di stupendi giardini e affacciato sulla bianchissima spiaggia dell’assoluta costa meridionale sarda, il **Forte Village** è stata la location perfetta per la condivisione di momenti divertenti, rilassanti e di pianificazione di nuovi progetti tra la Travel Management Company e alcuni tra i principali Top Client.

*“Abbiamo sempre ritenuto fondamentale organizzare momenti di incontro in presenza con alcuni dei nostri più fedeli e affezionati clienti – commenta **Alfredo Pezzani** CBO ACI blueteam –. La condivisione di risultati, in uno dei contesti più affascinanti della Sardegna, non ha potuto fare altro che stimolare visioni future sulle attività di Business Travel e implementare nuovi livelli di servizio di alta qualità”.*

*“Crediamo fortemente nell’efficacia delle azioni sinergiche per creare esperienze uniche e memorabili e ringraziamo ACI blueteam per aver accolto il nostro invito, rendendo possibile questa straordinaria collaborazione – ha dichiarato **Paolo Mancuso**, Group Director of Projects & Business Development –. Siamo felici di aver potuto offrire ai partecipanti un’occasione per sperimentare il meglio dell’ospitalità italiana, combinando il fascino mozzafiato della Sardegna con i servizi e le strutture di prim’ordine del nostro Resort”.*

<https://www.advtraining.it/news/81295-aci-blueteam-e-forte-village-one-of-a-kind>

## ACI blueteam e Forte Village insieme per One of a Kind, un evento esclusivo in Sardegna



Si è concluso "One of a Kind", esclusivo evento firmato ACI blueteam in collaborazione con Forte Village, che ha visto i due player di mercato mettere in sinergia le proprie competenze per offrire un'esperienza unica ai partecipanti, garantendo così una tre giorni di grande successo.

Con l'obiettivo di incontrarsi per conoscersi meglio, confrontarsi e scambiare idee in un ambiente stimolante e propizio per lo sviluppo di nuove opportunità di business, la Direzione ACI blueteam, rappresentata da Piergiulio Donzelli, il Chief Business Officer Alfredo Pezzani, il Direttore Commerciale Paolo Bertola, il Direttore Corporate Fausto Portelli e il Direttore Marketing e Divisione VIP Piergiorgio Reggio, e alcuni tra i principali Top Client del settore fashion, sono arrivati presso il Forte Village di Santa Margherita di Pula, in Sardegna, per trascorrere tre giornate insieme, alla scoperta di uno dei più bei Resort della Penisola.

Circondato da cinquanta ettari di stupendi giardini e affacciato sulla bianchissima spiaggia dell'assolata costa meridionale sarda, il Forte Village è stata la location perfetta per la condivisione di momenti divertenti, rilassanti e di pianificazione di nuovi progetti tra la Travel Management Company e alcuni tra i principali Top Client.

“Abbiamo sempre ritenuto fondamentale organizzare momenti di incontro in presenza con alcuni dei nostri più fedeli e affezionati clienti – commenta Alfredo Pezzani CBO ACI blueteam –. La condivisione di risultati, in uno dei contesti più affascinanti della Sardegna, non ha potuto fare altro che stimolare visioni future sulle attività di Business Travel e implementare nuovi livelli di servizio di alta qualità”.

“Crediamo fortemente nell’efficacia delle azioni sinergiche per creare esperienze uniche e memorabili e ringraziamo ACI blueteam per aver accolto il nostro invito, rendendo possibile questa straordinaria collaborazione – ha dichiarato Paolo Mancuso, Group Director of Projects & Business Development –. Siamo felici di aver potuto offrire ai partecipanti un’occasione per sperimentare il meglio dell’ospitalità italiana, combinando il fascino mozzafiato della Sardegna con i servizi e le strutture di prim’ordine del nostro Resort”.

<https://www.ilgiornaledelturismo.com/aci-blueteam-e-forte-village-insieme-per-one-of-a-kind-un-evento-esclusivo-in-sardegna/>

## ACI blueteam e Forte Village insieme per 'One of a Kind', evento esclusivo in Sardegna

14 GIUGNO 2023, 9:45 | TOUR OPERATOR



Si è concluso 'One of a Kind', l'esclusivo evento firmato ACI blueteam in collaborazione con Forte Village, che ha visto i due player di mercato mettere in sinergia le proprie competenze per offrire un'esperienza unica ai partecipanti, garantendo così una tre giorni di grande successo.

Con l'obiettivo di incontrarsi per conoscersi meglio, confrontarsi e scambiare idee in un ambiente stimolante e propizio per lo sviluppo di nuove opportunità di business, la Direzione ACI blueteam, rappresentata da Piergiulio Donzelli, il Chief Business Officer Alfredo Pezzani, il Direttore Commerciale Paolo Bertola, il Direttore Corporate Fausto Portelli e il Direttore Marketing e Divisione VIP Piergiorgio Reggio, e alcuni tra i principali Top Client del settore fashion, sono arrivati presso il Forte Village di Santa Margherita di Pula, in Sardegna, per trascorrere tre giornate insieme, alla scoperta di uno dei più bei Resort della Penisola.

Circondato da cinquanta ettari di stupendi giardini e affacciato sulla bianchissima spiaggia dell'assolata costa meridionale sarda, il Forte Village è stata la location perfetta per la condivisione di momenti divertenti, rilassanti e di pianificazione di nuovi progetti tra la Travel Management Company e alcuni tra i principali Top Client.

"Abbiamo sempre ritenuto fondamentale organizzare momenti di incontro in presenza con alcuni dei nostri più fedeli e affezionati clienti - commenta Alfredo Pezzani CBO ACI blueteam - La condivisione di risultati, in uno dei contesti più affascinanti della Sardegna, non ha potuto fare altro che stimolare visioni future sulle attività di Business Travel e implementare nuovi livelli di servizio di alta qualità".

"Crediamo fortemente nell'efficacia delle azioni sinergiche per creare esperienze uniche e memorabili e ringraziamo ACI blueteam per aver accolto il nostro invito, rendendo possibile questa straordinaria collaborazione - ha dichiarato Paolo Mancuso, Group Director of Projects & Business Development -. Siamo felici di aver potuto offrire ai partecipanti un'occasione per sperimentare il meglio dell'ospitalità italiana, combinando il fascino mozzafiato della Sardegna con i servizi e le strutture di prim'ordine del nostro Resort".

[https://travelnostop.com/sardegna/tour-operator/aci-blueteam-e-forte-village-insieme-per-one-of-a-kind-evento-esclusivo-in-sardegna\\_574109](https://travelnostop.com/sardegna/tour-operator/aci-blueteam-e-forte-village-insieme-per-one-of-a-kind-evento-esclusivo-in-sardegna_574109)

# ACI blueteam e Forte Village insieme per “One of a Kind”

Un evento esclusivo in Sardegna

*Un momento di incontro, in uno dei più lussuosi Resort italiani, tra la Travel Management Company e i suoi Top Client del mondo della moda*



Si è concluso “**One of a Kind**”, l'esclusivo evento firmato **ACI blueteam** in collaborazione con **Forte Village**, che ha visto i due player di mercato mettere in sinergia le proprie competenze per offrire un'esperienza unica ai partecipanti, garantendo così una tre giorni di grande successo.

Con l'obiettivo di incontrarsi per conoscersi meglio, confrontarsi e scambiare idee in un ambiente stimolante e propizio per lo sviluppo di nuove opportunità di business, la **Direzione ACI blueteam**, rappresentata da Piergiulio Donzelli, il Chief Business Officer Alfredo Pezzani, il Direttore Commerciale Paolo Bertola, il Direttore Corporate Fausto Portelli e il Direttore Marketing e Divisione VIP Piergiorgio Reggio, e alcuni tra i principali **Top Client del settore fashion**, sono arrivati presso il Forte Village di Santa Margherita di Pula, in Sardegna, per trascorrere tre giornate insieme, alla scoperta di uno dei più bei Resort della Penisola.

Circondato da cinquanta ettari di stupendi giardini e affacciato sulla bianchissima spiaggia dell'assoluta costa meridionale sarda, il **Forte Village** è stata la location perfetta per la condivisione di momenti divertenti, rilassanti e di pianificazione di nuovi progetti tra la Travel Management Company e alcuni tra i principali Top Client.

*"Abbiamo sempre ritenuto fondamentale organizzare momenti di incontro in presenza con alcuni dei nostri più fedeli e affezionati clienti – commenta **Alfredo Pezzani** CBO ACI blueteam -. La condivisione di risultati, in uno dei contesti più affascinanti della Sardegna, non ha potuto fare altro che stimolare visioni future sulle attività di Business Travel e implementare nuovi livelli di servizio di alta qualità".*

*"Crediamo fortemente nell'efficacia delle azioni sinergiche per creare esperienze uniche e memorabili e ringraziamo ACI blueteam per aver accolto il nostro invito, rendendo possibile questa straordinaria collaborazione – ha dichiarato **Paolo Mancuso**, Group Director of Projects & Business Development -. Siamo felici di aver potuto offrire ai partecipanti un'occasione per sperimentare il meglio dell'ospitalità italiana, combinando il fascino mozzafiato della Sardegna con i servizi e le strutture di prim'ordine del nostro Resort".*

<https://www.consiglidiviaggio.it/news/aci-blueteam-e-forse-village-insieme-per-one-of-a-kind>