

ACI blueteam

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO NDC AIR FRANCE KLM-WONDERMILES
RASSEGNA STAMPA ONLINE: [QUALITYTRAVEL.IT](https://qualitytravel.it) – 8 maggio 2023



BUSINESS E TRAVEL TRASPORTI ULTIME NOTIZIE

NDC: connessione diretta tra ACI Blueteam e Air France-KLM

Di Redazione Qualitytravel.it

MAG 8, 2023 ACI blueteam, Air france-klm



3rd party ad content **Air France e KLM** hanno annunciato la connessione diretta NDC sulla piattaforma di selfbooking WonderMiles, della quale la TMC è distributore in esclusiva per l'Italia. Le innovative soluzioni tecnologiche, sviluppate in stretta collaborazione da entrambi i partner, consentiranno ai Clienti ACI blueteam di accedere ai migliori contenuti e alle offerte esclusive Air France KLM. Grazie all'implementazione della piattaforma WonderMiles sarà possibile accedere a tariffe dedicate, promozioni e servizi garantiti solo sul canale diretto NDC. L'integrazione offre, dunque, un prodotto funzionale e intuitivo, che va dalla ricerca disponibilità passando per la prenotazione, l'emissione del biglietto, il cambio del volo, la cancellazione, fino all'eventuale rimborso. Tutto questo con l'aggiunta della possibilità di gestire le Corporate fares dell'Azienda, il programma BlueBiz e loyalty Flying Blue. Questi moderni metodi distributivi e le offerte individuali completamente modulabili giocano un ruolo chiave nella strategia delle due Società, sempre più orientate alla personalizzazione e digitalizzazione della customer-experience, anche in ambito B2B.

“Le compagnie aeree dedicano tariffe, promozioni e prodotti solo sul canale diretto NDC. Ed è proprio per questo motivo che abbiamo deciso di investire sull’NDC di Air France e KLM, per poter offrire ai nostri clienti le migliori opportunità commerciali e dare loro un importante vantaggio competitivo – dichiara **Massimo Gardini**, Industry Relations Director di ACI blueteam –. Avere il contenuto diretto NDC di Air France e KLM significa, per l’utente WonderMiles, sia esso un’Agenzia di Viaggi o un Cliente Corporate, poter consultare tutto il tariffario delle compagnie aeree e accedere con pochi click ai prodotti ancillari e a tutte le funzioni disponibili in piattaforma. Solo così l’NDC è davvero fruibile, velocizzando il processo operativo per l’Agenzia di Viaggio. Una collaborazione strategica all’interno di uno strumento che ci ha dato e sicuramente continuerà a darci grandi soddisfazioni”.

“NDC ha un ruolo chiave nella strategia di distribuzione di Air France e KLM. Vogliamo che tali contenuti siano sempre più disponibili attraverso un maggior numero di distributori e ci impegniamo a moltiplicare servizi e connessioni – dichiara **Fabio Andaloro**, direttore vendite Air France e KLM in Italia –. Tra le diverse azioni che metteremo in campo per sviluppare le vendite, attraverso tutti i canali indiretti, c’è proprio quella di implementare le nostre soluzioni NDC con diversi partner selezionati, dando loro l’opportunità di differenziare e migliorare l’offerta. La personalizzazione è la prospettiva più importante e siamo lieti di questo accordo insieme ad ACI blueteam. Con questa connessione ACI blueteam, che è nostro partner preferenziale, sarà in grado di accedere a tutte le tariffe di Air France e KLM includendo il continuous pricing e gli ancillaries”.

<https://www.qualitytravel.it/air-france-e-klm-lanciano-business-solutions-2/126248>

ACI blueteam

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO NDC AIR FRANCE KLM-WONDERMILES
RASSEGNA STAMPA ONLINE: MISSIONONLINE.IT – 8 maggio 2023



[Homepage](#) > [Travel](#)

Air France Klm e Aci blueteam lanciano la connessione diretta Ndc

La compagnia aerea franco-olandese e la travel management company puntano a delle sinergie per dare ai passeggeri dei prodotti personalizzati

© 8 Maggio 2023  Andrea Barbieri Carones

Aci blueteam, Air France e Klm lanciano la **connessione diretta Ndc** sulla piattaforma di selfbooking **WonderMiles**. Una piattaforma di cui la Tmc ha la distribuzione in esclusiva per l'Italia.

Le soluzioni tecnologiche sviluppate in stretta collaborazione dai partner consentiranno ai clienti della Società del Gruppo Aci di accedere ai **migliori contenuti** e alle **offerte** Air France Klm.

Del resto la Ndc – acronimo di **New Distribution Capability** – serve proprio a questo. Creata dalla Iata, è uno standard di trasmissione dati che consente alle aziende del turismo (compagnie aeree o venditori di viaggi) di far evolvere il merchandising e la distribuzione.

Con la piattaforma WonderMiles sarà possibile accedere a **tariffe dedicate**, a promozioni e a servizi garantiti solo sul canale diretto Ndc. Questa connessione diretta Ndc dà un prodotto più funzionale e intuitivo, che va dalla ricerca della disponibilità a prenotazione, emissione biglietto e cambio del volo. Fino alla cancellazione e all'eventuale rimborso.

Il sistema dà anche la possibilità di gestire le tariffe corporate aziendali, il programma **BlueBiz** e quello di fidelizzazione **Flying Blue**.

Questi **metodi distributivi** e le offerte individuali modulabili giocano un ruolo chiave nella strategia delle due società. Infatti sia le compagnie aeree sia la Tmc sono sempre più orientate alla **personalizzazione** dei servizi e alla loro digitalizzazione, anche in ambito B2B.

Connessione diretta Ndc significa consultare il tariffario delle compagnie aeree

«Le compagnie aeree dedicano tariffe, promozioni e prodotti solo sul canale diretto Ndc». Così ha detto **Massimo Gardini**, industry relations director di ACI blueteam (a sinistra nella foto in alto). «Ed è proprio per questo motivo che abbiamo deciso di investire sull'Ndc di Air France e Klm, per poter offrire ai nostri clienti le migliori opportunità commerciali e dare loro un importante vantaggio competitivo. Per l'utente WonderMiles avere il contenuto diretto Ndc di Air France e Klm significa poter consultare tutto il tariffario delle compagnie aeree. E accedere con pochi click ai prodotti ancillari e a tutte le funzioni disponibili in piattaforma».

Massimo Gardini sottolinea anche che solo così la connessione diretta Ndc sia davvero fruibile per agenzie di viaggi o cliente corporate, visto che velocizza i processi operativi.

Parola d'ordine: personalizzare i servizi

«Ndc ha un ruolo chiave nella strategia di distribuzione dei nostri vettori» aggiunge **Fabio Andaloro**, direttore vendite Air France e Klm in Italia (a destra nella foto in alto).

«Vogliamo che tali contenuti siano sempre più disponibili attraverso un maggior numero di distributori. Per questo ci impegniamo a moltiplicare servizi e connessioni. Tra le diverse azioni che metteremo in campo per sviluppare le vendite, attraverso tutti i canali indiretti, c'è proprio quella di implementare le nostre soluzioni Ndc con diversi **partner selezionati**. Così daremo loro l'opportunità di differenziare e migliorare l'offerta».

Anche per Fabio Andaloro la personalizzazione è la prospettiva più importante. «Con questa connessione AcI blueteam, che è nostro partner preferenziale, sarà in grado di accedere a tutte le tariffe di Air France e Klm. Includendo il *continuous pricing* e gli *ancillaries*».

[Visita [Aciblueatm.it](https://www.aciblueatm.it)]

<https://www.missionline.it/connessione-diretta-ndc/>

ACI blueteam

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO NDC AIR FRANCE KLM-WONDERMILES

RASSEGNA STAMPA ONLINE: TTGITALIA.COM – 8 maggio 2023



Air France-Klm, l'offerta Ndc approda su WonderMiles di Aci blueteam



TRASPORTI 08/05/2023 10:08

L'offerta Ndc di **Air France-Klm** debutta su **WonderMiles**. La piattaforma di selfbooking di **Aci blueteam** integra ora direttamente i contenuti dei vettori del Gruppo, consentendo ai suoi utenti di accedere alle migliori tariffe.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO



TRASPORTI 26/04/2023 14:40

Air France-Klm dal 1 giugno toglie le tariffe 'light' dai Gds



PUBBLICITÀ

L'integrazione offre così ai clienti di Aci Blueteam un prodotto funzionale e intuitivo, che va dalla ricerca disponibilità passando per la prenotazione, l'emissione del biglietto, il cambio del volo, la cancellazione, fino all'eventuale rimborso, con la possibilità di gestire le corporate fares dell'azienda, il programma BlueBiz e loyalty Flying Blue.

“Avere il contenuto diretto Ndc di Air France e Klm significa, per l’utente WonderMiles, sia esso un’agenzia di viaggi o un cliente corporate, poter consultare tutto il tariffario delle compagnie aeree e accedere con pochi click ai prodotti ancillari e a tutte le funzioni disponibili in piattaforma - spiega in una nota **Massimo Gardini**, industry relations director di Aci blueteam –. Solo così l’Ndc è davvero fruibile, velocizzando il processo operativo per l’agenzia di viaggio. Una collaborazione strategica all’interno di uno strumento che ci ha dato e sicuramente continuerà a darci grandi soddisfazioni”.

“Ndc ha un ruolo chiave nella strategia di distribuzione di Air France e Klm – aggiunge **Fabio Andaloro**, direttore vendite Air France e Klm in Italia –. Vogliamo che tali contenuti siano sempre più disponibili attraverso un maggior numero di distributori e ci impegniamo a moltiplicare servizi e connessioni. Tra le diverse azioni che metteremo in campo per sviluppare le vendite, attraverso tutti i canali indiretti, c’è proprio quella di implementare le nostre soluzioni Ndc con diversi partner selezionati, dando loro l’opportunità di differenziare e migliorare l’offerta. La personalizzazione è la prospettiva più importante e siamo lieti di questo accordo insieme ad Aci blueteam. Con questa connessione Aci blueteam, che è nostro partner preferenziale, sarà in grado di accedere a tutte le tariffe di Air France e Klm includendo il continuous pricing e gli ancillaries”.

<https://www.ttgitalia.com/stories/trasporti/184319-air-france-klm-lofferta-ndc-approda-su-wondermiles-di-aci-blueteam/>

ACI blueteam

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO NDC AIR FRANCE KLM-WONDERMILES
RASSEGNA STAMPA ONLINE: [LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT](https://www.lagenziadiviaggimag.it) – 8 maggio 2023

agenzia di viaggi
magazine

Aci blueteam, l'offerta Ndc di Air France-Klm sbarca su WonderMiles



08 Maggio 12:30 2023 da Redazione
Stampa questo articolo

Accordo tra AcI blueteam e il **Gruppo Air France-Klm** che vede la connessione diretta Ndc arrivare sulla piattaforma di selfbooking **WonderMiles**, della quale la Tmc è distributore in esclusiva per l'Italia.

In questo modo i clienti AcI blueteam possono accedere ai **migliori contenuti e alle offerte esclusive** di Air France-Klm proposte attraverso il protocollo di distribuzione sviluppato da **Iata**.

Grazie all'implementazione della piattaforma WonderMiles sarà possibile accedere a tariffe dedicate, promozioni e servizi garantiti solo sul canale diretto Ndc. L'integrazione offre, dunque, un prodotto funzionale e intuitivo, che va dalla ricerca disponibilità passando per la **prenotazione, l'emissione del biglietto**, il cambio del volo, la cancellazione, fino all'eventuale rimborso. Tutto questo con l'aggiunta della possibilità di gestire le corporate fares dell'azienda, il **programma BlueBiz** e loyalty **Flying Blue**.

Questi moderni metodi distributivi e le offerte individuali completamente modulabili giocano un ruolo chiave nella strategia delle due società, sempre più orientate alla personalizzazione e digitalizzazione della **customer experience**, anche in ambito B2B.

«Le compagnie aeree dedicano tariffe, promozioni e prodotti solo sul canale diretto Ndc. Ed è proprio per questo motivo che abbiamo deciso di investire con Air France e Klm, per poter offrire ai nostri clienti le migliori opportunità commerciali e dare loro un importante vantaggio competitivo – dichiara **Massimo Gardini**, industry relations director di AcI blueteam – Avere il contenuto diretto Ndc di Air France e Klm significa, per l'utente WonderMiles, sia esso un'agenzia di viaggi o un cliente corporate, poter consultare tutto il tariffario delle compagnie aeree e accedere con pochi click ai prodotti ancillari e a tutte le funzioni disponibili in piattaforma. Solo così l'Ndc è davvero fruibile, velocizzando il processo operativo per l'agenzia. Una collaborazione strategica all'interno di uno strumento che ci ha dato e sicuramente continuerà a darci grandi soddisfazioni».

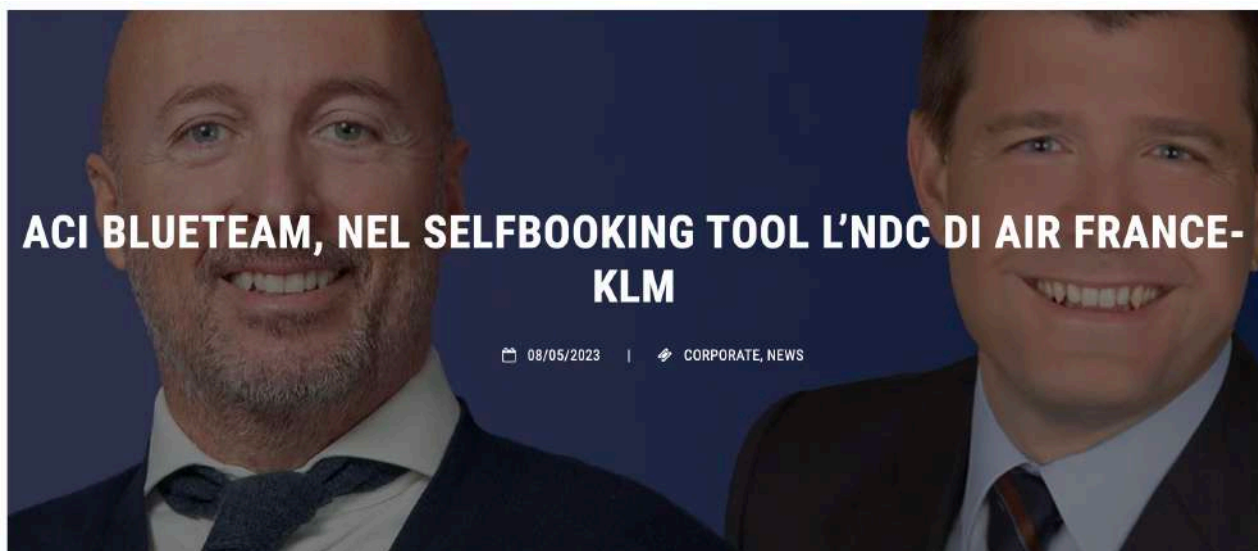
Per **Fabio Andaloro**, direttore vendite Air France e Klm in Italia, «Ndc ha un ruolo chiave nella strategia di distribuzione di Air France e Klm. Vogliamo che tali contenuti siano sempre più disponibili attraverso un maggior numero di distributori. Ci impegniamo a moltiplicare servizi e connessioni. Tra le diverse azioni che metteremo in campo per sviluppare le vendite, attraverso tutti i canali indiretti, c'è proprio quella di implementare le nostre soluzioni Ndc con diversi partner selezionati, dando loro l'opportunità di differenziare e migliorare l'offerta. La personalizzazione è la prospettiva più importante e siamo lieti di questo accordo insieme ad AcI blueteam. Con questa connessione AcI blueteam, che è nostro partner preferenziale, sarà in grado di accedere a tutte le tariffe di Air France e Klm includendo il continuous pricing e gli ancillaries».

<https://www.lagenziadiviaggimag.it/aci-blueteam-lofferta-ndc-di-air-france-klm-sbarca-su-wondermiles/>

ACI blueteam

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO NDC AIR FRANCE KLM-WONDERMILES

RASSEGNA STAMPA ONLINE: [GUIDAVIAGGI.IT](https://www.guidaviaggi.it) – 8 maggio 2023



ACI blueteam, Air France e KLM annunciano la **connessione diretta Ndc** sulla **piattaforma di selfbooking WonderMiles**, della quale la Tmc è distributore in esclusiva per l'Italia. Le **innovative soluzioni tecnologiche**, sviluppate in stretta collaborazione da entrambi i partner, consentiranno ai clienti **ACI blueteam** di accedere ai **migliori contenuti** e alle **offerte esclusive** Air France Klm.

Unico ambiente

Grazie all'implementazione, dalla piattaforma WonderMiles sarà possibile accedere a **tariffe dedicate**, promozioni e servizi garantiti solo sul canale diretto Ndc. Ne deriva l'accesso a un **prodotto funzionale e intuitivo**, che va dalla ricerca disponibilità passando per la prenotazione, l'emissione del biglietto, il cambio del volo, la cancellazione, fino all'eventuale rimborso, la possibilità di gestire le **corporate fare dell'azienda**, il programma BlueBiz e loyalty Flying Blue.



Questi **moderni metodi distributivi** e le **offerte individuali** completamente **modulabili** giocano un ruolo chiave nella strategia delle due Società, sempre più orientate alla **personalizzazione** e **digitalizzazione** della **customer-experience**, anche in ambito B2B.

Velocizzare il processo in adv

“Le compagnie aeree dedicano **tariffe, promozioni e prodotti solo sul canale diretto Ndc**. Ed è proprio per questo motivo che abbiamo deciso di investire sull’Ndc di Air France e Klm, per poter offrire ai nostri clienti le migliori opportunità commerciali e dare loro un **importante vantaggio**

competitivo – afferma **Massimo Gardini, Industry Relations Director di ACI blueteam** -. Avere il contenuto diretto Ndc di Air France e Klm significa, per l’utente WonderMiles, sia esso **un’agenzia di viaggi o un cliente corporate**, poter consultare **tutto il tariffario delle compagnie aeree e accedere con pochi click ai prodotti ancillari e a tutte le funzioni disponibili** in piattaforma. Solo così l’Ndc è davvero fruibile, **velocizzando il processo operativo per l’agenzia di viaggio**”.

Pillar della distribuzione

“Ndc ha un **ruolo chiave nella strategia di distribuzione di Air France e Klm**. Vogliamo che tali contenuti siano **sempre più disponibili** attraverso un maggior numero di distributori e ci impegniamo a moltiplicare servizi e connessioni – dichiara **Fabio Andaloro, direttore vendite Air France e Klm in Italia** -. Tra le diverse azioni che metteremo in campo per sviluppare le vendite, attraverso tutti i canali indiretti, c’è proprio quella di **implementare le nostre soluzioni Ndc con diversi partner** selezionati, dando loro l’opportunità di differenziare e migliorare l’offerta. La **personalizzazione** è la prospettiva più importante e siamo lieti di questo accordo insieme ad ACI blueteam. Con questa connessione **ACI blueteam, che è nostro partner preferenziale**, sarà in grado di accedere a tutte le tariffe di Air France e KLM includendo il **continuous pricing e gli ancillary**”.

<https://www.guidaviaggi.it/2023/05/08/aci-blueteam-selfbooking-tool-ndc-air-france-klm/>

ACI blueteam

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO NDC AIR FRANCE KLM-WONDERMILES

RASSEGNA STAMPA ONLINE: TURISMO E ATTUALITÀ - ADVTRAINING.IT – 8 maggio 2023



ACI blueteam: connessione NDC con Air France Klm

08 Maggio 2023



ACI blueteam, Air France e KLM annunciano la **connessione diretta NDC** sulla piattaforma di selfbooking **WonderMiles**, della quale la TMC è distributore in esclusiva per l'Italia. Le **innovative soluzioni tecnologiche**, sviluppate in stretta collaborazione da entrambi i partner, consentiranno ai Clienti ACI blueteam di accedere ai **migliori contenuti** e alle **offerte esclusive** Air France KLM.

Grazie all'implementazione della piattaforma WonderMiles sarà possibile accedere a tariffe dedicate, promozioni e servizi garantiti solo sul canale diretto NDC. L'integrazione offre, dunque, un **prodotto funzionale e intuitivo**, che va dalla ricerca disponibilità passando per la prenotazione, l'emissione del biglietto, il cambio del volo, la cancellazione, fino all'eventuale rimborso. Tutto questo con l'aggiunta della possibilità di gestire le Corporate fares dell'Azienda, il programma BlueBiz e loyalty Flying Blue. Questi **moderni metodi distributivi** e le **offerte individuali** completamente **modulabili** giocano un ruolo chiave nella strategia delle due Società, sempre più orientate alla **personalizzazione** e **digitalizzazione** della **customer-experience**, anche in ambito B2B.

*"Le compagnie aeree dedicano tariffe, promozioni e prodotti solo sul canale diretto NDC. Ed è proprio per questo motivo che abbiamo deciso di investire sull'NDC di Air France e KLM, per poter offrire ai nostri clienti le migliori opportunità commerciali e dare loro un importante vantaggio competitivo – dichiara **Massimo Gardini**, Industry Relations Director di ACI blueteam –Avere il contenuto diretto NDC di Air France e KLM significa, per l'utente WonderMiles, sia esso un'Agenzia di Viaggi o un Cliente Corporate, poter consultare tutto il tariffario delle compagnie aeree e accedere con pochi click ai prodotti ancillari e a tutte le funzioni disponibili in piattaforma. Solo così l'NDC è davvero fruibile, velocizzando il processo operativo per l'Agenzia di Viaggio. Una collaborazione strategica all'interno di uno strumento che ci ha dato e sicuramente continuerà a darci grandi soddisfazioni".*

*"NDC ha un ruolo chiave nella strategia di distribuzione di Air France e KLM. Vogliamo che tali contenuti siano sempre più disponibili attraverso un maggior numero di distributori e ci impegniamo a moltiplicare servizi e connessioni – dichiara **Fabio Andaloro**, direttore vendite Air France e KLM in Italia –. Tra le diverse azioni che metteremo in campo per sviluppare le vendite, attraverso tutti i canali indiretti, c'è proprio quella di implementare le nostre soluzioni NDC con diversi partner selezionati, dando loro l'opportunità di differenziare e migliorare l'offerta. La personalizzazione è la prospettiva più importante e siamo lieti di questo accordo insieme ad ACI blueteam. Con questa connessione ACI blueteam, che è nostro partner preferenziale, sarà in grado di accedere a tutte le tariffe di Air France e KLM includendo il continuous pricing e gli ancillaries".*

<https://www.advtraining.it/news/81082-aci-blueteam-connessione-ndc-con-air-france-klm>

ACI blueteam

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO NDC AIR FRANCE KLM-WONDERMILES

RASSEGNA STAMPA ONLINE: [CONSIGLIDIVIAGGIO.IT](https://www.consiglidiviaggio.it) | 8 maggio 2023



ACI BLUETEAM e AIR FRANCE-KLM ANNUNCIANO la CONNESSIONE DIRETTA NDC sulla PIATTAFORMA WONDERMILES

WonderMiles, la piattaforma di selfbooking di ACI blueteam, integra il contenuto diretto NDC del gruppo Air France-KLM

ACI blueteam, Air France e KLM sono lieti di annunciare la **connessione diretta NDC** sulla piattaforma di selfbooking WonderMiles, della quale la TMC è distributore in esclusiva per l'Italia.

Le **innovative soluzioni tecnologiche**, sviluppate in stretta collaborazione da entrambi i partner, consentiranno ai Clienti ACI blueteam di accedere ai **migliori contenuti** e alle **offerte esclusive** Air France KLM.

Grazie all'implementazione della piattaforma WonderMiles sarà possibile accedere a tariffe dedicate, promozioni e servizi garantiti solo sul canale diretto NDC. L'integrazione offre, dunque, un **prodotto funzionale e intuitivo**, che va dalla ricerca disponibilità passando per la prenotazione, l'emissione del biglietto, il cambio del volo, la cancellazione, fino all'eventuale rimborso. Tutto questo con l'aggiunta della possibilità di gestire le Corporate fares dell'Azienda, il programma BlueBiz e loyalty Flying Blue.

Questi **moderni metodi distributivi** e le **offerte individuali** completamente **modulabili** giocano un ruolo chiave nella strategia delle due Società, sempre più orientate alla **personalizzazione** e **digitalizzazione** della **customer-experience**, anche in ambito B2B.

"Le compagnie aeree dedicano tariffe, promozioni e prodotti solo sul canale diretto NDC. Ed è proprio per questo motivo che abbiamo deciso di investire sull'NDC di Air France e KLM, per poter offrire ai nostri clienti le migliori opportunità commerciali e dare loro un importante vantaggio competitivo - dichiara Massimo Gardini, Industry Relations Director di ACI blueteam -. Avere il contenuto diretto NDC di Air France e KLM significa, per l'utente WonderMiles, sia esso un'Agenzia di Viaggi o un Cliente Corporate, poter consultare tutto il tariffario delle compagnie aeree e accedere con pochi click ai prodotti ancillari e a tutte le funzioni disponibili in piattaforma. Solo così l'NDC è davvero fruibile, velocizzando il processo operativo per l'Agenzia di Viaggio. Una collaborazione strategica all'interno di uno strumento che ci ha dato e sicuramente continuerà a darci grandi soddisfazioni".

"NDC ha un ruolo chiave nella strategia di distribuzione di Air France e KLM. Vogliamo che tali contenuti siano sempre più disponibili attraverso un maggior numero di distributori e ci impegniamo a moltiplicare servizi e connessioni - dichiara Fabio Andaloro, direttore vendite Air France e KLM in Italia -. Tra le diverse azioni che metteremo in campo per sviluppare le vendite, attraverso tutti i canali indiretti, c'è proprio quella di implementare le nostre soluzioni NDC con diversi partner selezionati, dando loro l'opportunità di differenziare e migliorare l'offerta. La personalizzazione è la prospettiva più importante e siamo lieti di questo accordo insieme ad ACI blueteam. Con questa connessione ACI blueteam, che è nostro partner preferenziale, sarà in grado di accedere a tutte le tariffe di Air France e KLM includendo il continuous pricing e gli ancillaries".

<https://www.consiglidiviaggio.it/news/aci-blueteam-e-air-france-klm-annunciano-la-connessione-diretta-ndc-sulla-piattaforma-wondermiles>

ACI blueteam

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO NDC AIR FRANCE KLM-WONDERMILES

RASSEGNA STAMPA ONLINE: [GIST.IT](https://www.gist.it) – 8 maggio 2023



TRASPORTI COMPAGNIE AEREE FEATURED

Air France KLM e ACI Blueteam connessi su Wondermiles

By Massimo Terracina Mag 8, 2023

107 0



L'Airbus 330-200 di Air France

WonderMiles, è la piattaforma di selfbooking di **ACI blueteam**, l'azienda specializzata nei servizi in ambito business travel, MICE, leisure e servizi alle agenzie, tra le prime 5 realtà di Travel Management Company per volumi in Italia.

ACI blueteam e **Air France e KLM** hanno quindi unito le proprie forze, tecnologiche, dando vita alla **connessione diretta NDC** sulla piattaforma di selfbooking **WonderMiles**, della quale la TMC è distributore in esclusiva per l'Italia.

E' un passo nella direzione delle **soluzioni tecnologiche innovative**, quella che si sviluppa in stretta collaborazione da entrambi i partner, consentiranno ai clienti **ACI blueteam** di accedere ai **migliori contenuti** e alle **offerte esclusive Air France KLM**.

Grazie all'implementazione della piattaforma WonderMiles sarà possibile accedere a tariffe dedicate, promozioni e servizi garantiti solo sul canale diretto NDC. L'integrazione offre, dunque, un **prodotto funzionale e intuitivo**, che va dalla ricerca disponibilità passando per la prenotazione, l'emissione del biglietto, il cambio del volo, la cancellazione, fino all'eventuale rimborso. Tutto questo con l'aggiunta della possibilità di gestire le Corporate fares dell'Azienda, il programma BlueBiz e loyalty Flying Blue.

Questi moderni metodi distributivi e le offerte individuali completamente modulabili giocano un ruolo chiave nella strategia delle due realtà di viaggio sempre più orientate alla personalizzazione e digitalizzazione della customer-experience, anche in ambito B2B.

*«Le compagnie aeree dedicano tariffe, promozioni e prodotti solo sul canale diretto NDC. Ed è proprio per questo motivo che abbiamo deciso di investire sull’NDC di Air France e KLM, per poter offrire ai nostri clienti le migliori opportunità commerciali e dare loro un importante vantaggio competitivo – dichiara **Massimo Gardini**, Industry Relations Director di ACI blueteam – Avere il contenuto diretto NDC di Air France e KLM significa, per l’utente WonderMiles, sia esso un’Agenzia di Viaggi o un Cliente Corporate, poter consultare tutto il tariffario delle compagnie aeree e accedere con pochi click ai prodotti ancillari e a tutte le funzioni disponibili in piattaforma. Solo così l’NDC è davvero fruibile, velocizzando il processo operativo per l’Agenzia di Viaggio. Una collaborazione strategica all’interno di uno strumento che ci ha dato e sicuramente continuerà a darci grandi soddisfazioni”.*

*«NDC ha un ruolo chiave nella strategia di distribuzione di Air France e KLM. Vogliamo che tali contenuti siano sempre più disponibili attraverso un maggior numero di distributori e ci impegniamo a moltiplicare servizi e connessioni – dichiara **Fabio Andalaro**, direttore vendite **Air France e KLM in Italia** –. Tra le diverse azioni che metteremo in campo per sviluppare le vendite, attraverso tutti i canali indiretti, c’è proprio quella di implementare le nostre soluzioni NDC con diversi partner selezionati, dando loro l’opportunità di differenziare e migliorare l’offerta. La personalizzazione è la prospettiva più importante e siamo lieti di questo accordo insieme ad ACI blueteam. Con questa connessione ACI blueteam, che è nostro partner preferenziale, sarà in grado di accedere a tutte le tariffe di Air France e KLM includendo il continuous pricing e gli ancillaries”.*

<https://www.gist.it/air-france-klm-e-aci-blueteam-connessi-su-wondermiles/>

ACI blueteam

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO NDC AIR FRANCE KLM-WONDERMILES

RASSEGNA STAMPA ONLINE: ILGIORNALEDELTURISMO.COM – 8 maggio 2023

del Turismo & MICE
ilGiornale |
website

TRASPORTI | CIELO | COMPAGNIE AEREE | PRIMO PIANO

ACI Blueteam e Air France-KLM annunciano la connessione diretta NDC sulla piattaforma Wondermiles

8 Maggio 2023  77



ACI blueteam, Air France e KLM hanno annunciato la connessione diretta NDC sulla piattaforma di selfbooking WonderMiles, della quale la TMC è distributore in esclusiva per l'Italia.

Le innovative soluzioni tecnologiche, sviluppate in stretta collaborazione da entrambi i partner, consentiranno ai Clienti ACI blueteam di accedere ai migliori contenuti e alle offerte esclusive Air France KLM.

Grazie all'implementazione della piattaforma WonderMiles sarà possibile accedere a tariffe dedicate, promozioni e servizi garantiti solo sul canale diretto NDC. L'integrazione offre, dunque, un prodotto funzionale e intuitivo, che va dalla ricerca disponibilità passando per la prenotazione, l'emissione del biglietto, il cambio del volo, la cancellazione, fino all'eventuale rimborso. Tutto questo con l'aggiunta della possibilità di gestire le Corporate fares dell'Azienda, il programma BlueBiz e loyalty Flying Blue.

Questi moderni metodi distributivi e le offerte individuali completamente modulabili giocano un ruolo chiave nella strategia delle due Società, sempre più orientate alla personalizzazione e digitalizzazione della customer-experience, anche in ambito B2B.

Ed è proprio per questo motivo che abbiamo deciso di investire sull'NDC di Air France e KLM, per poter offrire ai nostri clienti le migliori opportunità commerciali e dare loro un importante vantaggio competitivo – dichiara Massimo Gardini, Industry Relations Director di ACI blueteam –. Avere il contenuto diretto NDC di Air France e KLM significa, per l'utente WonderMiles, sia esso un'Agenzia di Viaggi o un Cliente Corporate, poter consultare tutto il tariffario delle compagnie aeree e accedere con pochi click ai prodotti ancillari e a tutte le funzioni disponibili in piattaforma. Solo così l'NDC è davvero fruibile, velocizzando il processo operativo per l'Agenzia di Viaggio. Una collaborazione strategica all'interno di uno strumento che ci ha dato e sicuramente continuerà a darci grandi soddisfazioni”.

“NDC ha un ruolo chiave nella strategia di distribuzione di Air France e KLM. Vogliamo che tali contenuti siano sempre più disponibili attraverso un maggior numero di distributori e ci impegniamo a moltiplicare servizi e connessioni – dichiara Fabio Andaloro, direttore vendite Air France e KLM in Italia –. Tra le diverse azioni che metteremo in campo per sviluppare le vendite, attraverso tutti i canali indiretti, c'è proprio quella di implementare le nostre soluzioni NDC con diversi partner selezionati, dando loro l'opportunità di differenziare e migliorare l'offerta. La personalizzazione è la prospettiva più importante e siamo lieti di questo accordo insieme ad ACI blueteam. Con questa connessione ACI blueteam, che è nostro partner preferenziale, sarà in grado di accedere a tutte le tariffe di Air France e KLM includendo il continuous pricing e gli ancillaries”.

<https://www.ilgiornaledelturismo.com/aci-blueteam-e-air-france-klm-annunciano-la-connessione-diretta-ndc-sulla-piattaforma-wondermiles/>

ACI blueteam

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO NDC AIR FRANCE KLM-WONDERMILES

RASSEGNA STAMPA ONLINE: [TRAVELNOSTOP.IT](https://travelnostop.it) – 9 maggio 2023



*Il turismo
è vita,
vaccinati
e viaggia!*

ACI blueteam e Air France-KLM, connessione diretta NDSC su WonderMiles

09 MAGGIO 2023, 9:51 | TURISMO



ACI blueteam, Air France e KLM annunciano la connessione diretta NDC sulla piattaforma di selfbooking WonderMiles, della quale la TMC è distributore in esclusiva per l'Italia. Le innovative soluzioni tecnologiche, sviluppate in stretta collaborazione da entrambi i partner, consentiranno ai Clienti ACI blueteam di accedere ai migliori contenuti e alle offerte esclusive Air France KLM.

Grazie all'implementazione della piattaforma WonderMiles sarà possibile accedere a tariffe dedicate, promozioni e servizi garantiti solo sul canale diretto NDC. L'integrazione offre, dunque, un prodotto funzionale e intuitivo, che va dalla ricerca disponibilità passando per la prenotazione, l'emissione del biglietto, il cambio del volo, la cancellazione, fino all'eventuale rimborso. Tutto questo con l'aggiunta della possibilità di gestire le Corporate fares dell'Azienda, il programma BlueBiz e loyalty Flying Blue.

https://travelnostop.com/news/turismo/aci-blueteam-e-air-france-klm-connessione-diretta-ndsc-su-wondermiles_571393

ACI blueteam

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO NDC AIR FRANCE KLM-WONDERMILES
RASSEGNA STAMPA ONLINE: TRAVELQUOTIDIANO.COM – 8 maggio 2023



Air France-Klm: intesa con Aci blueteam per la connessione diretta Ndc

[0] 8 maggio 2023 10:16



Air France e Klm hanno siglato un accordo con Aci blueteam che prevede la connessione diretta Ndc sulla piattaforma di selfbooking WonderMiles, della quale la tmc è distributore in esclusiva per l'Italia.

Grazie all'implementazione della piattaforma WonderMiles sarà possibile accedere a tariffe dedicate, promozioni e servizi garantiti solo sul canale diretto Ndc. L'integrazione offre quindi un **prodotto funzionale e intuitivo**, che va dalla ricerca disponibilità passando per la prenotazione, l'emissione del biglietto, il cambio del volo, la cancellazione, fino all'eventuale rimborso. Tutto questo con l'aggiunta della possibilità di gestire le corporate fares dell'azienda, il programma BlueBiz e loyalty Flying Blue.

“Le compagnie aeree dedicano tariffe, promozioni e prodotti solo sul canale diretto Ndc. Ed è proprio per questo motivo che abbiamo deciso di investire sull'Ndc di Air France e Klm, per **poter offrire ai nostri clienti le migliori opportunità commerciali e dare loro un importante vantaggio competitivo** – dichiara **Massimo Gardini**, industry relations director di Aci blueteam –. Avere il contenuto diretto Ndc di Air France e Klm significa, per l'utente WonderMiles, sia esso un'agenzia di viaggi o un cliente corporate, poter consultare tutto il tariffario delle compagnie aeree e accedere con pochi click ai prodotti ancillari e a tutte le funzioni disponibili in piattaforma. Solo così l'Ndc è davvero fruibile, velocizzando il processo operativo per l'Agenzia di viaggio”.

“**Ndc ha un ruolo chiave nella strategia di distribuzione di Air France e Klm.** Vogliamo che tali contenuti siano sempre più disponibili attraverso un maggior numero di distributori e ci impegniamo a moltiplicare servizi e connessioni – dichiara **Fabio Andaloro**, direttore vendite Air France-Klm in Italia -. Tra le diverse azioni che metteremo in campo per sviluppare le vendite, attraverso tutti i canali indiretti, c'è proprio quella di implementare le nostre soluzioni Ndc con diversi partner selezionati, dando loro l'opportunità di differenziare e migliorare l'offerta”.

<https://www.travelquotidiano.com/trasporti/air-france-klm-intesa-aci-blueteam-la-connessione-diretta-ndc/tqid-445003>

ACI blueteam

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO NDC AIR FRANCE KLM-WONDERMILES

RASSEGNA STAMPA ONLINE: [TRENDSETTIMANALE.IT](https://www.trendsettimanale.it) – 9 maggio 2023

TREND

Il magazine dell'Industria Turismo



Mercato Trasporti

ACI blueteam e Air France partner per WonderMiles

Maggio 9, 2023 Redazione Trend 0 Commenti

ACI blueteam, Air France e KLM annunciano la **connessione diretta NDC** sulla piattaforma di selfbooking **WonderMiles**, della quale la TMC è distributore in esclusiva per l'Italia. Le **innovative soluzioni tecnologiche**, sviluppate in stretta collaborazione da entrambi i partner, consentiranno ai Clienti ACI blueteam di accedere ai **migliori contenuti** e alle **offerte esclusive** Air France KLM.

Grazie all'implementazione della piattaforma WonderMiles sarà possibile accedere a tariffe dedicate, promozioni e servizi garantiti solo sul canale diretto NDC. L'integrazione offre, dunque, un **prodotto funzionale e intuitivo**, che va dalla ricerca disponibilità passando per la prenotazione, l'emissione del biglietto, il cambio del volo, la cancellazione, fino all'eventuale rimborso. Tutto questo con l'aggiunta della possibilità di gestire le Corporate fares dell'Azienda, il programma BlueBiz e loyalty Flying Blue. Questi **moderni metodi distributivi** e le **offerte individuali** completamente **modulabili** giocano un ruolo chiave nella strategia delle due Società, sempre più orientate alla **personalizzazione** e **digitalizzazione** della **customer-experience**, anche in ambito B2B.

"Le compagnie aeree dedicano tariffe, promozioni e prodotti solo sul canale diretto NDC. Ed è proprio per questo motivo che abbiamo deciso di investire sull'NDC di Air France e KLM, per poter offrire ai nostri clienti le migliori opportunità commerciali e dare loro un importante vantaggio competitivo - spiega Massimo Gardini, Industry Relations Director di ACI blueteam -. Avere il contenuto diretto NDC di Air France e KLM significa, per l'utente WonderMiles, sia esso un'Agenzia di Viaggi o un Cliente Corporate, poter consultare tutto il tariffario delle compagnie aeree e accedere con pochi click ai prodotti ancillari e a tutte le funzioni disponibili in piattaforma. Solo così l'NDC è davvero fruibile, velocizzando il processo operativo per l'Agenzia di Viaggio. Una collaborazione strategica all'interno di uno strumento che ci ha dato e sicuramente continuerà a darci grandi soddisfazioni".

"NDC ha un ruolo chiave nella strategia di distribuzione di Air France e KLM. Vogliamo che tali contenuti siano sempre più disponibili attraverso un maggior numero di distributori e ci impegniamo a moltiplicare servizi e connessioni - aggiunge Fabio Andaloro, direttore vendite Air France e KLM in Italia -. Tra le diverse azioni che metteremo in campo per sviluppare le vendite, attraverso tutti i canali indiretti, c'è proprio quella di implementare le nostre soluzioni NDC con diversi partner selezionati, dando loro l'opportunità di differenziare e migliorare l'offerta. La personalizzazione è la prospettiva più importante e siamo lieti di questo accordo insieme ad ACI blueteam. Con questa connessione ACI blueteam, che è nostro partner preferenziale, sarà in grado di accedere a tutte le tariffe di Air France e KLM includendo il continuous pricing e gli ancillaries".

<https://www.trendsettimanale.it/aci-blueteam-e-air-france-partner-per-wondermiles/>