

BUSINESS E TRAVEL

DIGITAL E TECNOLOGIA

TOUR OPERATOR E AGENZIE VIAGGI

ULTIME NOTIZIE

ACI blueteam, nuove funzionalità per Wondermiles che unisce Amadeus a Sabre

Di Redazione Qualitytravel.it

🕒 NOV 11, 2022 📌 ACI blueteam, wondermiles



WonderMiles si conferma strumento di lavoro preziosissimo per le Agenzie di Viaggio: la piattaforma di selfbooking focalizzata sul Corporate Travel, della quale **ACI blueteam** è distributore in esclusiva per l'Italia, ha oggi raggiunto un ulteriore livello di funzionalità che non solo facilita, velocizzandolo, il lavoro degli Agenti, ma permette loro di fidelizzare nuovi Clienti, potenziando così il proprio business nel segmento Corporate. "Il riscontro su WonderMiles che stiamo avendo dalle Agenzie di Viaggio della nostra rete di affiliati è senza dubbio strabiliante – spiega **Massimo Gardini**, Industry Relations Director di ACI blueteam e capo progetto dell'operazione in Italia –. Il lavoro che abbiamo fatto nell'ultimo anno, a quattro mani con WonderMiles, ci ha permesso di rendere ancora più incisivo il perfetto connubio tra la competenza tecnica degli ingegneri che lavorano alla piattaforma e la nostra consolidata esperienza nel Corporate Travel, a servizio degli Agenti di Viaggio. Essere i distributori esclusivi sul mercato Italia di WonderMiles ci pone oggi in una posizione di sicuro appeal, ma soprattutto ci ha dato, e sicuramente continuerà a darci, grandi soddisfazioni".

Con un'interfaccia grafica efficace e leggera, WonderMiles è caratterizzata da una rapidità di configurazione notevole, inoltre, grazie all'ultimo rilascio del motore Amadeus, che affianca Sabre già presente, il bacino di utenti interessati si amplia ancor di più, dando vita a una vera e propria rivoluzione sul mercato dei selfbooking tool.

La conferma dei vantaggi collegati all'utilizzo della piattaforma arriva direttamente da coloro che la usano quotidianamente, come conferma **Riccardo Ricci**, titolare dell'Agenzia di Viaggi Alma Travel di Roma: "Proporre ai nostri Clienti una piattaforma di selfbooking tanto evoluta rispetto alle altre presenti sul mercato ci ha permesso di fidelizzare nuovi clienti – spiega Ricci –. L'utilizzo di WonderMiles ha, infatti, ampliato il nostro raggio di azione permettendoci di approcciare anche aziende di grandi dimensioni, interessate sia a una riduzione dei costi di gestione sulla maggior parte delle trasferte sia a un servizio VIP per i livelli dirigenziali. Non è da trascurare, inoltre, l'impatto che WonderMiles può avere sulla sostenibilità aziendale: poter disporre di un processo interamente digitale, dall'inizio alla fine della trasferta, rappresenta per i Clienti una forte spinta verso un approccio sostenibile, molto apprezzato in questo momento. Il fatto, poi, di veder evidenziato in fase di prenotazione, così come sui report, il consumo di CO2 per i voli aerei è un altro importante tassello verso la riduzione dell'inquinamento atmosferico".

Aci Blueteam spinge sulle adv con le nuove funzionalità di WonderMiles



10 Novembre 12:38
2022

da Redazione
Stampa questo articolo

Veloce e competitivo. **WonderMiles** – piattaforma di selfbooking per il corporate travel, di cui **Aci Blueteam** è distributore in esclusiva per l'Italia – si conferma strumento di lavoro preziosissimo per le agenzie di viaggi, e comunica il raggiungimento di un ulteriore livello di funzionalità in ottica di fidelizzazione dei clienti.

Grazie all'ultimo rilascio del motore Amadeus, che affianca Sabre già presente, il bacino di utenti interessati si amplia ancor di più. La conferma dei vantaggi collegati all'utilizzo della piattaforma arriva direttamente da coloro che la usano quotidianamente, come conferma **Riccardo Ricci**, titolare dell'agenzia **Alma Travel** di Roma: «Proporre ai nostri clienti una piattaforma di selfbooking tanto evoluta rispetto alle altre presenti sul mercato ci ha permesso di fidelizzare nuovi clienti – spiega Ricci – L'utilizzo di WonderMiles ha, infatti, ampliato il nostro raggio di azione permettendoci di approcciare anche aziende di grandi dimensioni, interessate sia a una riduzione dei costi di gestione sulla maggior parte delle trasferte sia a un servizio vip per i livelli dirigenziali. Non è da trascurare, inoltre, l'impatto che WonderMiles può avere sulla sostenibilità aziendale».

«Il riscontro su WonderMiles che stiamo avendo dalle agenzie della nostra rete di affiliati è senza dubbio strabiliante – spiega **Massimo Gardini**, industry relations director di Aci Blueteam e capo progetto dell'operazione in Italia – Il lavoro che abbiamo fatto nell'ultimo anno, a quattro mani con WonderMiles, ci ha permesso di rendere ancora più incisivo il perfetto connubio tra la competenza tecnica degli ingegneri che lavorano alla piattaforma e la nostra consolidata esperienza nel corporate travel, a servizio degli agenti di viaggi. Essere i distributori esclusivi sul mercato Italia di WonderMiles ci pone in una posizione di sicuro appeal, ma soprattutto ci ha dato, e sicuramente continuerà a darci, grandi soddisfazioni».

Aci blueteam potenzia la piattaforma Wondermiles con nuove funzionalità



AGENZIE VIAGGI 10/11/2022
14:19

Arriva un **nuovo livello di funzionalità** per la piattaforma di selfbooking dedicata al corporate travel di **Aci blueteam**. **Wondermiles** punta infatti ora a favorire la fidelizzazione dei clienti da parte delle agenzie di viaggi che utilizzano il sistema.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO



AGENZIE VIAGGI 31/08/2022 09:16

Aci blueteam: estate di ripresa in tutti i segmenti



“Il lavoro che abbiamo fatto nell'ultimo anno, a quattro mani con WonderMiles - spiega **Massimo Gardini** (nella foto), industry relations director -, ci ha permesso di rendere ancora più incisivo il perfetto connubio tra la competenza tecnica degli ingegneri che lavorano alla piattaforma e la nostra consolidata esperienza nel corporate travel, a servizio degli agenti di viaggi. Essere i distributori esclusivi sul mercato Italia di WonderMiles ci pone oggi in una posizione di sicuro appeal, ma soprattutto ci ha dato, e sicuramente continuerà a darci, grandi soddisfazioni”.

PUBBLICITÀ

creo
We love making it together.

**A Natale
e Capodanno**

SCOPRI DI PIÙ

Grazie inoltre all'ultimo rilascio del motore **Amadeus**, che affianca **Sabre** già presente, il bacino di utenti interessati si amplia ancor di più, fornendo ancora più opportunità agli attori della distribuzione.

ACI BLUETEAM: LA PIATTAFORMA DI SELFBOOKING WONDERMILES PIACE ALLE ADV

📅 10/11/2022 | 🔗 NEWS, TOUR OPERATOR E AGENZIE

WonderMiles si conferma uno **strumento di lavoro prezioso per le adv**. La piattaforma di selfbooking focalizzata sul corporate travel, della quale **ACI blueteam** è distributore in esclusiva per l'Italia, ha oggi raggiunto un **ulteriore livello di funzionalità** che non solo facilita, velocizzandolo, il lavoro degli agenti, ma permette loro di **fidelizzare nuovi clienti**, potenziando il proprio business nel segmento corporate.

Il riscontro delle adv

“Il riscontro su WonderMiles che stiamo avendo dalle adv della nostra rete di affiliati è senza dubbio strabiliante – spiega **Massimo Gardini, industry relations director di ACI blueteam e capo progetto dell'operazione in Italia** -. Il lavoro che abbiamo fatto nell'ultimo anno, a quattro mani con WonderMiles, ci ha permesso di rendere ancora più incisivo il perfetto connubio tra la competenza tecnica degli ingegneri che lavorano alla piattaforma e la nostra consolidata esperienza nel corporate travel, a servizio degli agenti di viaggio. Essere i distributori esclusivi sul mercato Italia di WonderMiles ci pone oggi in una posizione di sicuro *appeal*, ma soprattutto ci ha dato, e sicuramente continuerà a darci, grandi soddisfazioni”.

Si amplia il bacino di utenti

MYNETWORK
VIAGGI E VACANZE

GATTINONI
MONDO DI VACANZE

Con un'interfaccia grafica efficace e leggera, WonderMiles è caratterizzata da una rapidità di configurazione, che rende la piattaforma molto competitiva per i contenuti e le funzionalità necessarie a far vivere alle aziende un'esperienza di *selfbooking* efficace, senza rinunciare alla consulenza e alla professionalità delle adv, che possono intervenire in qualunque momento nel processo di prenotazione. Inoltre, grazie all'**ultimo rilascio del motore Amadeus**, che **affianca Sabre già presente**, il bacino di utenti interessati si amplia ancor di più, dando vita a una rivoluzione sul mercato dei selfbooking tool.

La testimonianza dell'adv Alma Travel

La conferma dei **vantaggi collegati all'utilizzo della piattaforma** arriva direttamente da coloro che la usano quotidianamente, come conferma **Riccardo Ricci**, titolare **dell'Agenzia di Viaggi Alma Travel** di Roma: "Proporre ai nostri clienti una piattaforma di selfbooking tanto evoluta rispetto alle altre presenti sul mercato ci ha permesso di fidelizzare nuovi clienti – spiega Ricci -. L'utilizzo di WonderMiles ha, infatti, **ampliato il nostro raggio di azione** permettendoci di approcciare anche aziende di grandi dimensioni, interessate sia a una riduzione dei costi di gestione sulla maggior parte delle trasferte sia a un servizio Vip per i livelli dirigenziali. Non è da trascurare, inoltre, l'impatto che WonderMiles può avere sulla **sostenibilità aziendale**: poter disporre di un **processo interamente digitale**, dall'inizio alla fine della trasferta, rappresenta per i clienti una forte **spinta verso un approccio sostenibile**, molto apprezzato in questo momento. Il fatto, poi, di veder evidenziato in fase di prenotazione, così come sui report, il consumo di CO2 per i voli aerei è un altro importante tassello verso la riduzione dell'inquinamento atmosferico", sottolinea Ricci.

Aci blueteam a fianco delle agenzie di viaggio con WonderMiles

[0] 11 novembre 2022 11:03



Massimo Gardini, industry relations director di Aci blueteam e capo progetto dell'operazione in Italia

WonderMiles si conferma strumento di lavoro per le agenzie di viaggio. La piattaforma di selfbooking focalizzata sul corporate travel, della quale Aci blueteam è distributore in esclusiva per l'Italia, ha oggi raggiunto un ulteriore livello di funzionalità che non solo facilita, velocizzandolo, il lavoro degli agenti, ma permette loro di fidelizzare

nuovi clienti, potenziando così il proprio business nel segmento corporate.

«Il riscontro su WonderMiles che stiamo avendo dalle agenzie di viaggio della nostra rete di affiliati è senza dubbio strabiliante – spiega Massimo Gardini, industry relations director di Aci blueteam e capo progetto dell'operazione in Italia –. Il lavoro che abbiamo fatto nell'ultimo anno, a quattro mani con WonderMiles, ci ha permesso di rendere ancora più incisivo il perfetto connubio tra la competenza tecnica degli ingegneri che lavorano alla piattaforma e la nostra consolidata esperienza nel corporate travel, a servizio degli agenti di viaggio. Essere i distributori esclusivi sul mercato Italia di WonderMiles ci pone oggi in una posizione di sicuro appeal, ma soprattutto ci ha dato, e sicuramente continuerà a darci, grandi soddisfazioni».

Con un'interfaccia grafica efficace e leggera, WonderMiles è caratterizzata da una rapidità di configurazione senza pari sul mercato, che rende la piattaforma molto competitiva per i contenuti e le funzionalità necessarie a far vivere alle aziende un'esperienza di selfbooking davvero efficace, senza rinunciare, al contempo, alla consulenza e alla professionalità delle agenzie di viaggio, che possono intervenire in qualunque momento nel processo di prenotazione. Inoltre, grazie all'ultimo rilascio del motore Amadeus, che affianca Sabre già presente, il bacino di utenti interessati si amplia ancor di più, dando vita a una vera e propria rivoluzione sul mercato dei selfbooking tool.

La conferma dei vantaggi collegati all'utilizzo della piattaforma arriva direttamente da coloro che la usano quotidianamente, come conferma Riccardo Ricci, titolare dell'agenzia di viaggi Alma Travel di Roma: «Proporre ai nostri clienti una piattaforma di selfbooking tanto evoluta rispetto alle altre presenti sul mercato ci ha permesso di fidelizzare nuovi clienti – spiega Ricci –. L'utilizzo di WonderMiles ha, infatti, ampliato il nostro raggio di azione permettendoci di approcciare anche aziende di grandi dimensioni, interessate sia a una riduzione dei costi di gestione sulla maggior parte delle trasferte sia a un servizio VIP per i livelli dirigenziali. Non è da trascurare, inoltre, l'impatto che WonderMiles può avere sulla sostenibilità aziendale: poter disporre di un processo interamente digitale, dall'inizio alla fine della trasferta, rappresenta per i Clienti una forte spinta verso un approccio sostenibile, molto apprezzato in questo momento. Il fatto, poi, di veder evidenziato in fase di prenotazione, così come sui report, il consumo di CO2 per i voli aerei è un altro importante tassello verso la riduzione dell'inquinamento atmosferico».



Con 'WonderMiles' ACI blueteam è sempre più accanto alle adv

🕒 10 NOVEMBRE 2022, 12:20 | 🗣️ TOUR OPERATOR



WonderMiles si conferma strumento di lavoro preziosissimo per le agenzie di viaggio. La piattaforma di selfbooking focalizzata sul Corporate Travel, della quale ACI blueteam è distributore in esclusiva per l'Italia, ha oggi raggiunto un ulteriore livello di funzionalità che non solo facilita, velocizzandolo, il lavoro degli Agenti, ma permette loro di fidelizzare nuovi clienti, potenziando così il proprio business nel segmento Corporate.

“Il riscontro su WonderMiles che stiamo avendo dalle agenzie di viaggio della nostra rete di affiliati è senza dubbio strabiliante – spiega Massimo Gardini, Industry Relations Director di ACI blueteam e capo progetto dell’operazione in Italia – Il lavoro che abbiamo fatto nell’ultimo anno, a quattro mani con WonderMiles, ci ha permesso di rendere ancora più incisivo il perfetto connubio tra la competenza tecnica degli ingegneri che lavorano alla piattaforma e la nostra consolidata esperienza nel Corporate Travel, a servizio degli Agenti di Viaggio. Essere i distributori esclusivi sul mercato Italia di WonderMiles ci pone oggi in una posizione di sicuro appeal, ma soprattutto ci ha dato, e sicuramente continuerà a darci, grandi soddisfazioni”.

Con un’interfaccia grafica efficace e leggera, WonderMiles è caratterizzata da una rapidità di configurazione senza pari sul mercato, che rende la piattaforma molto competitiva per i contenuti e le funzionalità necessarie a far vivere alle Aziende un’esperienza di selfbooking davvero efficace, senza rinunciare, al contempo, alla consulenza e alla professionalità delle agenzie di viaggio, che possono intervenire in qualunque momento nel processo di prenotazione. Inoltre, grazie all’ultimo rilascio del motore Amadeus, che affianca Sabre già presente, il bacino di utenti interessati si amplia ancor di più, dando vita a una vera e propria rivoluzione sul mercato dei selfbooking tool.

La conferma dei vantaggi collegati all'utilizzo della piattaforma arriva direttamente da coloro che la usano quotidianamente, come conferma Riccardo Ricci, titolare dell'adv Alma Travel di Roma: "Proporre ai nostri clienti una piattaforma di selfbooking tanto evoluta rispetto alle altre presenti sul mercato ci ha permesso di fidelizzare nuovi clienti - spiega Ricci -. L'utilizzo di WonderMiles ha, infatti, ampliato il nostro raggio di azione permettendoci di approcciare anche aziende di grandi dimensioni, interessate sia a una riduzione dei costi di gestione sulla maggior parte delle trasferte sia a un servizio VIP per i livelli dirigenziali. Non è da trascurare, inoltre, l'impatto che WonderMiles può avere sulla sostenibilità aziendale: poter disporre di un processo interamente digitale, dall'inizio alla fine della trasferta, rappresenta per i Clienti una forte spinta verso un approccio sostenibile, molto apprezzato in questo momento. Il fatto, poi, di veder evidenziato in fase di prenotazione, così come sui report, il consumo di CO2 per i voli aerei è un altro importante tassello verso la riduzione dell'inquinamento atmosferico".

www.aciblueatteam.it



ACI blueteam e WonderMiles, insieme al fianco delle agenzie di viaggio

11 Novembre 2022  90



Veloce, dinamico, competitivo. WonderMiles si conferma strumento di lavoro preziosissimo per le agenzie di viaggio. La piattaforma di selfbooking focalizzata sul Corporate Travel, della quale ACI blueteam è distributore in esclusiva per l'Italia, ha oggi raggiunto un ulteriore livello di funzionalità che non solo facilita, velocizzandolo, il lavoro degli Agenti, ma permette loro di fidelizzare nuovi clienti, potenziando così il proprio business nel segmento Corporate.

“Il riscontro su WonderMiles che stiamo avendo dalle Agenzie di Viaggio della nostra rete di affiliati è senza dubbio strabiliante – spiega Massimo Gardini, Industry Relations Director di ACI blueteam e capo progetto dell’operazione in Italia –. Il lavoro che abbiamo fatto nell’ultimo anno, a quattro mani con WonderMiles, ci ha permesso di rendere ancora più incisivo il perfetto connubio tra la competenza tecnica degli ingegneri che lavorano alla piattaforma e la nostra consolidata esperienza nel Corporate Travel, a servizio degli agenti di viaggio. Essere i distributori esclusivi sul mercato Italia di WonderMiles ci pone oggi in una posizione di sicuro appeal, ma soprattutto ci ha dato, e sicuramente continuerà a darci, grandi soddisfazioni”.

Con un'interfaccia grafica efficace e leggera, WonderMiles è caratterizzata da una rapidità di configurazione senza pari sul mercato, che rende la piattaforma molto competitiva per i contenuti e le funzionalità necessarie a far vivere alle aziende un'esperienza di selfbooking davvero efficace, senza rinunciare, al contempo, alla consulenza e alla professionalità delle agenzie di viaggio, che possono intervenire in qualunque momento nel processo di prenotazione. Inoltre, grazie all'ultimo rilascio del motore Amadeus, che affianca Sabre già presente, il bacino di utenti interessati si amplia ancor di più, dando vita a una vera e propria rivoluzione sul mercato dei selfbooking tool.

La conferma dei vantaggi collegati all'utilizzo della piattaforma arriva direttamente da coloro che la usano quotidianamente, come conferma Riccardo Ricci, titolare dell'agenzia di viaggi Alma Travel di Roma: "Proporre ai nostri clienti una piattaforma di selfbooking tanto evoluta rispetto alle altre presenti sul mercato ci ha permesso di fidelizzare nuovi clienti - spiega Ricci -. L'utilizzo di WonderMiles ha, infatti, ampliato il nostro raggio di azione permettendoci di approcciare anche aziende di grandi dimensioni, interessate sia a una riduzione dei costi di gestione sulla maggior parte delle trasferte sia a un servizio VIP per i livelli dirigenziali. Non è da trascurare, inoltre, l'impatto che WonderMiles può avere sulla sostenibilità aziendale: poter disporre di un processo interamente digitale, dall'inizio alla fine della trasferta, rappresenta per i clienti una forte spinta verso un approccio sostenibile, molto apprezzato in questo momento. Il fatto, poi, di veder evidenziato in fase di prenotazione, così come sui report, il consumo di CO2 per i voli aerei è un altro importante tassello verso la riduzione dell'inquinamento atmosferico".

Nuove funzionalità per WonderMiles

10 Novembre 2022 |



Veloce, dinamico, competitivo. WonderMiles si conferma **strumento di lavoro preziosissimo per le Agenzie di Viaggio**. La piattaforma di selfbooking focalizzata sul Corporate Travel, della quale **ACI blueteam** è distributore in esclusiva per l'Italia, ha oggi raggiunto un **ulteriore livello di funzionalità** che non solo facilita, velocizzandolo, il lavoro degli Agenti, ma permette loro di **fidelizzare nuovi Clienti**, potenziando così il proprio business nel segmento Corporate.

*“Il riscontro su WonderMiles che stiamo avendo dalle Agenzie di Viaggio della nostra rete di affiliati è senza dubbio strabiliante– spiega **Massimo Gardini**, Industry Relations Director di ACI blueteam e capo progetto dell’operazione in Italia –. Il lavoro che abbiamo fatto nell’ultimo anno, a quattro mani con WonderMiles, ci ha permesso di rendere ancora più incisivo il perfetto connubio tra la competenza tecnica degli ingegneri che lavorano alla piattaforma e la nostra consolidata esperienza nel Corporate Travel, a servizio degli Agenti di Viaggio. Essere i distributori esclusivi sul mercato Italia di WonderMiles ci pone oggi in una posizione di sicuro appeal, ma soprattutto ci ha dato, e sicuramente continuerà a darci, grandi soddisfazioni”.*

Con **un’interfaccia grafica efficace e leggera**, WonderMiles è caratterizzata da una rapidità di configurazione senza pari sul mercato, che rende la **piattaforma molto competitiva** per i contenuti e le funzionalità necessarie a far vivere alle Aziende un’esperienza di selfbooking davvero efficace, senza rinunciare, al contempo, alla **consulenza e alla professionalità delle Agenzie di Viaggio**, che possono intervenire in qualunque momento nel processo di prenotazione. Inoltre, grazie all’ultimo rilascio del motore Amadeus, che affianca Sabre già presente, il **bacino di utenti interessati si amplia ancor di più**, dando vita a una vera e propria rivoluzione sul mercato dei selfbooking tool.

La conferma dei **vantaggi collegati all'utilizzo della piattaforma** arriva direttamente da coloro che la usano quotidianamente, come conferma **Riccardo Ricci**, titolare **dell'Agenzia di Viaggi Alma Travel** di Roma: *“Proporre ai nostri Clienti una piattaforma di selfbooking tanto evoluta rispetto alle altre presenti sul mercato ci ha permesso di fidelizzare nuovi clienti – spiega Ricci -. L'utilizzo di WonderMiles ha, infatti, ampliato il nostro raggio di azione permettendoci di approcciare anche aziende di grandi dimensioni, interessate sia a una riduzione dei costi di gestione sulla maggior parte delle trasferte sia a un servizio VIP per i livelli dirigenziali. Non è da trascurare, inoltre, l'impatto che WonderMiles può avere sulla sostenibilità aziendale: poter disporre di un processo interamente digitale, dall'inizio alla fine della trasferta, rappresenta per i Clienti una forte spinta verso un approccio sostenibile, molto apprezzato in questo momento. Il fatto, poi, di veder evidenziato in fase di prenotazione, così come sui report, il consumo di CO2 per i voli aerei è un altro importante tassello verso la riduzione dell'inquinamento atmosferico”.*