

## Reggio, Aci blueteam: “Difficile fare stime, ma attendo un’estate positiva”



DI FRANCESCO ZUCCO

AGENZIE VIAGGI 28/03/2022 12:24

Per il **turismo** fare previsioni è diventato quasi un esercizio sterile. L'ultimo decennio ha abituato il settore del travel a gestire imprevisti di ogni tipo, culminati negli ultimi due, difficilissimi anni. Partendo da questa premessa **Piergiorgio Reggio** (nella foto), leisure industry relations director e marketing director di **Aci blueteam**, cerca comunque di tracciare una prospettiva per l'estate, dopo un mese vissuto sull'altalena. “Dopo l'annuncio della riapertura abbiamo avuto l'effetto molla' - afferma -: sono arrivate **richieste a tappeto**. Gennaio è partito con un rilancio fortissimo, molto più marcato rispetto a quello che era arrivato con i corridoi”. Poi le vicende di Russia e Ucraina hanno interrotto la corsa. “Nelle prime due settimane c'è stato un rallentamento. Nella terza settimana dopo l'inizio del conflitto abbiamo visto una decisa frenata. Ma negli ultimi 7 giorni abbiamo visto un andamento decisamente più favorevole”.

### ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

**+** **AGENZIE VIAGGI** 25/03/2022 12:00  
**Aci blueteam rivoluziona la comunicazione per agenzie e clienti**



**+** **AGENZIE VIAGGI** 18/01/2022 09:21  
**ACI blueteam: al via l'accordo con Expedia Partner Solutions**



PUBBLICITÀ



### Le prospettive per la stagione

Insomma, gli ultimi giorni fanno **ben sperare**. “Ci auguriamo solo che non sia un'altra estate solo Mare Italia - aggiunge Reggio -. Ma lo vedo improbabile. Fare previsioni è abbastanza complesso, ma mi aspetto un'estate positiva”.

C'è però un prodotto che non ha perso un colpo: quello del **lusso**, per il quale Aci blueteam ha un dipartimento dedicato. “Il segmento non ha mai subito un rallentamento. E nell'ultimo mese è veramente esplosivo, con richieste sempre più importanti”.