

Aci blueteam rivoluziona la comunicazione per agenzie e clienti



AGENZIE VIAGGI 25/03/2022
12:00

Un nuovo logo, uno spazio web user friendly, il rebranding degli uffici e una comunicazione differenziata per i diversi canali. **Aci blueteam** investe per “rendere ancora più chiara sul mercato la propria composita anima di società specializzata nei servizi in ambito business travel e micce, ma anche leisure e di supporto alle agenzie”, come si legge in una nota.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

- +** AGENZIE VIAGGI 18/01/2022 09:21
ACI blueteam: al via l'accordo con Expedia Partner Solutions
f t
- +** AGENZIE VIAGGI 18/11/2021 10:10
ACI blueteam lancia la piattaforma b2b e b2c PrenotACI
f t
- +** AGENZIE VIAGGI 28/03/2022 12:24
Reggio, Aci blueteam: “Difficile fare stime, ma attendo un'estate positiva”
DI FRANCESCO ZUCCO f t

“Con l'acquisizione di Blueteam da parte del Gruppo Aci - spiega **Piergiorgio Reggio** (nella foto), leisure industry relations director di Aci blueteam che, con la riorganizzazione aziendale, ricopre ora anche la carica di marketing director - abbiamo voluto dar vita a una nuova linea di comunicazione capace di esprimere al meglio la nostra identità”. E aggiunge: “Da quest'idea è nato lo studio che ha portato, come prima cosa, al restyling del logo. Da qui siamo partiti per rivedere l'intera linea di comunicazione con l'obiettivo primario di dare evidenza alla doppia anima, corporate e leisure, di Aci blueteam: il nuovo sito web ne è la dimostrazione più evidente”.

Il sito presenta infatti **due sezioni principali**, corporate e leisure, è disponibile sia in italiano che in inglese e presenta già in homepage la sezione dedicata alle agenzie di viaggi affiliate. A questo si affiancano i due nuovi profili social (Facebook e Instagram) rivolti al leisure.

PUBBLICITÀ



AZIENDE E MARKETING **ULTIME NOTIZIE**

ACI bluteam presenta la nuova linea di comunicazione

Di Redazione Qualitytravel.it

© MAR 25, 2022 🐞 ACI bluteam



Un nuovo logo ancora più riconoscibile e flessibile, un sito unico e user friendly. E, ancora, il rebranding di tutti gli uffici, nuovi materiali a disposizione delle agenzie di viaggio e una comunicazione social differenziata strategicamente sui diversi canali. Sono tutti i tasselli della nuova linea di comunicazione attraverso la quale **ACI bluteam** punta a rendere ancora più chiara sul mercato la propria composita anima di società specializzata nei servizi in ambito business travel e miche, ma anche leisure e di supporto alle agenzie.



Piergiorgio Reggio

"Con l'acquisizione di Blueteam da parte del Gruppo ACI abbiamo voluto dar vita a una nuova linea di comunicazione capace di esprimere al meglio la nostra identità, coniugando valori come la garanzia di solidità e affidabilità di ACI con le caratteristiche di qualità e attenzione al servizio che hanno sempre contraddistinto Blueteam – spiega **Piergiorgio Reggio**, Leisure Industry Relations Director di ACI blueteam che, con la riorganizzazione aziendale, ricopre ora anche la carica di Marketing Director –. Da quest'idea è nato lo studio che ha portato, come prima cosa, al restyling del logo. Da qui – prosegue Reggio – siamo partiti per rivedere l'intera linea di comunicazione con l'obiettivo primario di dare evidenza alla doppia anima, corporate e leisure, di ACI blueteam: il nuovo sito web ne è la dimostrazione più evidente".

Il nuovo logo – cuore dell'immagine rinnovata di ACI blueteam – è stato, dunque, pensato per esprimere al meglio l'identità dell'azienda attraverso una declinazione in quattro diverse versioni per colore che rimandano alle rispettive business unit (business travel, mice, leisure e trade). Anche il pay off dei vari loghi segue il medesimo concetto di flessibilità comunicativa, a partire dalla formulazione principale, Travel Excellence, studiata per dare evidenza al target di servizio e di clientela al quale ACI blueteam si rivolge.

Le due anime – corporate e leisure– rappresentano le due sezioni principali del nuovo sito internet www.aciblueteam.it, concepito per aiutare l'utente a trovare in pochi click tutte le informazioni di cui ha bisogno. In doppia lingua, italiano e inglese, e ricco di contributi video, il sito presenta già in homepage la sezione dedicata alle Agenzie di Viaggio affiliate e, nella sezione leisure, il collegamento diretto a PrenotACI, la piattaforma leisure di prenotazione di servizi turistici e accommodation alberghiere di ACI blueteam.



ACI BLUETEAM: NUOVA LINEA DI COMUNICAZIONE, PUNTANDO SUL DIGITAL

📅 24/03/2022 | ➔ NEWS, TOUR OPERATOR E AGENZIE

Un **nuovo logo** ancora più riconoscibile e flessibile, un **sito unico e user friendly**, il **rebranding di tutti gli uffici**, nuovi materiali a disposizione delle adv e una **comunicazione social differenziata** strategicamente sui diversi canali. Sono tutti i tasselli della nuova linea di comunicazione attraverso la quale ACI blueteam punta a rendere ancora più chiara sul mercato la propria anima di società specializzata nei servizi in ambito business travel e Mice, ma anche leisure e di supporto alle agenzie.

La nuova linea di comunicazione

“Con l’acquisizione di Blueteam da parte del Gruppo ACI abbiamo voluto dar vita a una nuova linea di comunicazione capace di esprimere al meglio la nostra identità, coniugando valori come la garanzia di solidità e affidabilità di ACI con le caratteristiche di qualità e attenzione al servizio che hanno sempre contraddistinto Blueteam”, spiega **Piergiorgio Reggio, leisure industry relations director di ACI blueteam** che, con la riorganizzazione aziendale, ricopre ora anche la carica di **marketing director**.



Come sottolinea Reggio, “da quest’idea è nato lo studio che ha portato, come prima cosa, al **restyling del logo**. Da qui siamo partiti per **rivedere l’intera linea di comunicazione** con l’obiettivo primario di dare evidenza alla doppia anima, corporate e leisure, di ACI blueteam: il nuovo sito web ne è la dimostrazione più evidente”.

Il nuovo logo – cuore dell’immagine rinnovata di ACI blueteam – è stato pensato per esprimere al meglio l’identità dell’azienda attraverso una **declinazione in quattro diverse versioni per colore**, che rimandano alle rispettive business unit (business travel, mice, leisure e trade). Anche il payoff dei vari loghi segue il medesimo concetto di flessibilità comunicativa, a partire dalla formulazione principale, Travel Excellence, studiata per dare

evidenza al target di servizio e di clientela al quale ACI blueteam si rivolge.

Le due anime

Le due anime – corporate e leisure– rappresentano le **due sezioni principali del nuovo sito internet www.aciblueatteam.it**, concepito per aiutare l'utente a trovare in pochi click tutte le informazioni di cui ha bisogno. In doppia lingua, italiano e inglese, e con contributi video, il sito presenta in homepage la **sezione dedicata alle agenzie di viaggi affiliate** e, nella sezione leisure, il collegamento diretto a **PrenotACI**, la piattaforma leisure di prenotazione di servizi turistici e accomodation alberghiere di ACI blueatteam. A PrenotACI.travel sono dedicati anche **due nuovi profili social**, leisure, su Facebook e Instagram, mentre la comunicazione istituzionale sarà affidata alle nuove pagine social di ACI blueatteam su Facebook, Instagram e LinkedIn. L'azienda ha, infine, realizzato un nuovo company profile in italiano, inglese e francese, con video sottotitolati, e dotato tutte le agenzie partner dei nuovi materiali di comunicazione.

Tags: **AcI blueatteam, Piergiorgio Reggio**

Aci bluteam rivoluziona sito web, logo e uffici



24 Marzo 13:44
2022

da Redazione
Stampa questo articolo

Un nuovo logo e un sito unico e user friendly. Fino al rebranding di tutti gli uffici, con nuovi materiali a disposizione delle agenzie di viaggi e una comunicazione social differenziata strategicamente sui diversi canali. Sono tutti i tasselli della nuova linea di comunicazione attraverso cui **Aci bluteam** punta a rendere ancora più chiara sul mercato la propria composita anima di società specializzata nei servizi in ambito business travel e Mice, ma anche leisure e di supporto alle adv.

«Con l'acquisizione di Bluteam da parte del Gruppo Aci abbiamo voluto dar vita a una nuova linea di comunicazione capace di esprimere al meglio la nostra identità, coniugando valori come la garanzia di solidità e affidabilità di Aci con le caratteristiche di qualità e attenzione al servizio che hanno sempre contraddistinto Bluteam – spiega **Piergiorgio Reggio**, leisure industry relations director di Aci bluteam – Da quest'idea è nato lo studio che ha portato, come prima cosa, al restyling del logo. Da qui siamo partiti per rivedere l'intera linea di comunicazione con l'obiettivo primario di dare evidenza alla doppia anima, corporate e leisure».

Il nuovo logo è stato, dunque, pensato per esprimere al meglio l'identità dell'azienda attraverso una declinazione in quattro diverse versioni per colore che rimandano alle rispettive business unit (business travel, mice, leisure e trade). **Anche il pay off** dei vari loghi segue il medesimo concetto di flessibilità comunicativa, a partire dalla formulazione principale, **Travel Excellence**, studiata per dare evidenza al target di servizio e di clientela al quale Aci Bluteam si rivolge.

Le due anime – **corporate e leisure**– rappresentano le due sezioni principali del nuovo sito, concepito per aiutare l'utente a trovare in pochi clic tutte le informazioni di cui ha bisogno. A **PrenotACI.travel** sono dedicati anche due nuovi profili social su Facebook e Instagram, mentre la comunicazione istituzionale sarà affidata alle nuove pagine di Aci Bluteam su Facebook, Instagram e LinkedIn.

Nuova linea di comunicazione per ACI blueteam

🕒 25 MARZO 2022, 11:12 | 📁 TOUR OPERATOR



Un nuovo logo ancora più riconoscibile e flessibile, un sito unico e user friendly. E, ancora, il rebranding di tutti gli uffici, nuovi materiali a disposizione delle adv e una comunicazione social differenziata strategicamente sui diversi canali. Sono tutti i tasselli della nuova linea di comunicazione attraverso la quale ACI blueteam punta a rendere ancora più chiara sul mercato la propria composita anima di società specializzata nei servizi in ambito business travel e miche, ma anche leisure e di supporto alle agenzie.

“Con l’acquisizione di Blueteam da parte del Gruppo ACI abbiamo voluto dar vita a una nuova linea di comunicazione capace di esprimere al meglio la nostra identità, coniugando valori come la garanzia di solidità e affidabilità di ACI con le caratteristiche di qualità e attenzione al servizio che hanno sempre contraddistinto Blueteam – spiega Piergiorgio Reggio, Leisure Industry Relations Director di ACI blueteam che, con la riorganizzazione aziendale, ricopre ora anche la carica di Marketing Director – Da quest’idea è nato lo studio che ha portato, come prima cosa, al restyling del logo. Da qui – prosegue Reggio – siamo partiti per rivedere l’intera linea di comunicazione con l’obiettivo primario di dare evidenza alla doppia anima, corporate e leisure, di ACI blueteam: il nuovo sito web ne è la dimostrazione più evidente”.

Il nuovo logo – cuore dell'immagine rinnovata di ACI blueteam – è stato, dunque, pensato per esprimere al meglio l'identità dell'azienda attraverso una declinazione in quattro diverse versioni per colore che rimandano alle rispettive business unit (business travel, mice, leisure e trade). Anche il pay off dei vari loghi segue il medesimo concetto di flessibilità comunicativa, a partire dalla formulazione principale, Travel Excellence, studiata per dare evidenza al target di servizio e di clientela al quale ACI blueteam si rivolge.

Le due anime – corporate e leisure – rappresentano le due sezioni principali del nuovo sito internet www.aciblueteam.it, concepito per aiutare l'utente a trovare in pochi click tutte le informazioni di cui ha bisogno. In doppia lingua, italiano e inglese, e ricco di contributi video, il sito presenta già in homepage la sezione dedicata alle Agenzie di Viaggio affiliate e, nella sezione leisure, il collegamento diretto a PrenotACI, la piattaforma leisure di prenotazione di servizi turistici e accomodation alberghiere di ACI blueteam.

A PrenotACI.travel sono dedicati anche due nuovi profili social, tutti leisure, su Facebook e Instagram, mentre la comunicazione istituzionale sarà affidata alle nuove pagine social di ACI blueteam su Facebook, Instagram e LinkedIn. L'azienda ha, infine, realizzato un nuovo Company Profile in italiano, inglese e francese, con video sottotitolati, e dotato tutte le Agenzie di Viaggio partner dei nuovi materiali di comunicazione.

www.prenotaci.travel

www.aciblueteam.it

Aci blueteam: nuovo logo e nuovo sito per rispecchiare le anime business e leisure della tmc

[0] 25 marzo 2022 10:08



Rendere ancora più chiara sul mercato la propria composta anima di società specializzata nei servizi in ambito business travel e miche, ma anche leisure e di supporto alle agenzie. E' questo l'obiettivo che ha spinto Aci blueteam a rinnovare il proprio logo, ora più

riconoscibile e flessibile, nonché a lanciare un sito unico e user friendly, a rebrandizzare tutti gli uffici, a realizzare nuovi materiali a disposizione delle agenzie di viaggio e a pianificare infine una comunicazione social differenziata strategicamente sui diversi canali.

“Con l’acquisizione di Blueteam da parte del gruppo Aci abbiamo voluto dar vita a una nuova linea di comunicazione capace di esprimere al meglio la nostra identità, coniugando valori come la garanzia di solidità e affidabilità di Aci, con le caratteristiche di qualità e attenzione al servizio che hanno sempre contraddistinto Blueteam – spiega il leisure industry relations director di Aci blueteam, **Piergiorgio Reggio**, che, con la riorganizzazione aziendale, ricopre ora anche la carica di marketing director –. Da quest’idea è nato lo studio che ha portato, come prima cosa, al restyling del logo. Da qui, siamo partiti per rivedere l’intera linea di comunicazione con l’obiettivo primario di dare evidenza alla doppia anima, corporate e leisure, di Aci blueteam: il nuovo sito web, www.aciblueteam.it, ne è la dimostrazione più evidente”.



Mercato Operatori

ACI Blueteam presenta la nuova comunicazione

📅 Marzo 25, 2022 👤 Redazione Trend 💬 0 Commenti

Un **nuovo logo** ancora più riconoscibile e flessibile, un **sito unico e user friendly**. E, ancora, il rebranding di tutti gli uffici, **nuovi materiali** a disposizione delle agenzie di viaggio e una **comunicazione social differenziata strategicamente** sui diversi canali. Sono tutti i tasselli della nuova linea di comunicazione attraverso la quale ACI blueteam punta a **rendere ancora più chiara sul mercato** la propria composita anima di società specializzata nei servizi in ambito business travel e mice, ma anche leisure e di supporto alle Agenzie.

“Con l’acquisizione di Blueteam da parte del Gruppo ACI abbiamo voluto dar vita a una nuova linea di comunicazione capace di esprimere al meglio la nostra identità, coniugando valori come la garanzia di solidità e affidabilità di ACI con le caratteristiche di qualità e attenzione al servizio che hanno sempre contraddistinto Blueteam – spiega Piergiorgio Reggio, Leisure Industry Relations Director di ACI blueteam che, con la riorganizzazione aziendale, ricopre ora anche la carica di Marketing Director –. Da quest’idea è nato lo studio che ha portato, come prima cosa, al restyling del logo. Da qui – prosegue Reggio – siamo partiti per rivedere l’intera linea di comunicazione con l’obiettivo primario di dare evidenza alla doppia anima, corporate e leisure, di ACI blueteam: il nuovo sito web ne è la dimostrazione più evidente”.

Il nuovo logo – cuore dell’immagine rinnovata di ACI blueteam – è stato, dunque, pensato per esprimere al meglio l’identità dell’azienda attraverso **una declinazione in quattro diverse versioni** per colore che rimandano alle rispettive business unit (business travel, mice, leisure e trade). Anche il pay off dei vari loghi segue il medesimo concetto di **flessibilità comunicativa**, a partire dalla formulazione principale, **Travel Excellence**, studiata per dare evidenza al target di servizio e di clientela al quale ACI blueteam si rivolge.

Le due anime – **corporate e leisure**– rappresentano le due sezioni principali del nuovo sito internet www.aciblueatteam.it, concepito per aiutare l'utente a **trovare in pochi click tutte le informazioni** di cui ha bisogno. In **doppia lingua**, italiano e inglese, e ricco di contributi video, il sito presenta già in homepage la **sezione dedicata alle Agenzie di Viaggio affiliate** e, nella sezione leisure, il **collegamento diretto a PrenotACI**, la piattaforma leisure di prenotazione di servizi turistici e accommodation alberghiere di ACI blueatteam.

A PrenotACI.travel sono dedicati anche **due nuovi profili social**, tutti leisure, su Facebook e Instagram, mentre la comunicazione istituzionale sarà affidata alle **nuove pagine social** di ACI blueatteam su Facebook, Instagram e LinkedIn. L'azienda ha, infine, realizzato un **nuovo Company Profile** in italiano, inglese e francese, con video sottotitolati, e dotato tutte le Agenzie di Viaggio partner dei **nuovi materiali di comunicazione**.

Nuova linea di comunicazione per ACI blueteam

24 Marzo 2022 |



Un **nuovo logo** ancora più riconoscibile e flessibile, un **sito unico e user friendly**. E, ancora, il rebranding di tutti gli uffici, **nuovi materiali** a disposizione delle Agenzie di viaggio e una **comunicazione social differenziata strategicamente** sui diversi canali. Sono tutti i tasselli della nuova linea di comunicazione attraverso la quale ACI blueteam punta a **rendere ancora più chiara sul mercato** la propria composita anima di società specializzata nei servizi in ambito business travel e miche, ma anche leisure e di supporto alle agenzie.

*“Con l’acquisizione di Blueteam da parte del Gruppo ACI abbiamo voluto dar vita a una nuova linea di comunicazione capace di esprimere al meglio la nostra identità, coniugando valori come la garanzia di solidità e affidabilità di ACI con le caratteristiche di qualità e attenzione al servizio che hanno sempre contraddistinto Blueteam – spiega **Piergiorgio Reggio**, Leisure Industry Relations Director di ACI blueteam che, con la riorganizzazione aziendale, ricopre ora anche la carica di Marketing Director –. Da quest’idea è nato lo studio che ha portato, come prima cosa, al restyling del logo. Da qui – prosegue Reggio – siamo partiti per rivedere l’intera linea di comunicazione con l’obiettivo primario di dare evidenza alla doppia anima, corporate e leisure, di ACI blueteam: il nuovo sito web ne è la dimostrazione più evidente”.*

Il nuovo logo – cuore dell’immagine rinnovata di ACI blueteam – è stato, dunque, pensato per esprimere al meglio l’identità dell’azienda attraverso **una declinazione in quattro diverse versioni** per colore che rimandano alle rispettive business unit (business travel, miche, leisure e trade). Anche il pay off dei vari loghi segue il medesimo concetto di **flessibilità comunicativa**, a partire dalla formulazione principale, **Travel Excellence**, studiata per dare evidenza al target di servizio e di clientela al quale ACI blueteam si rivolge.

Le due anime – **corporate e leisure**– rappresentano le due sezioni principali del nuovo sito internet www.aciblueatteam.it, concepito per aiutare l'utente a **trovare in pochi click tutte le informazioni** di cui ha bisogno. In **doppia lingua**, italiano e inglese, e ricco di contributi video, il sito presenta già in homepage la **sezione dedicata alle Agenzie di Viaggio affiliate** e, nella sezione leisure, il **collegamento diretto a PrenotACI**, la piattaforma leisure di prenotazione di servizi turistici e accommodation alberghiere di ACI blueatteam.

A PrenotACI.travel sono dedicati anche **due nuovi profili social**, tutti leisure, su Facebook e Instagram, mentre la comunicazione istituzionale sarà affidata alle **nuove pagine social** di ACI blueatteam su Facebook, Instagram e LinkedIn.

L'azienda ha, infine, realizzato un **nuovo Company Profile** in italiano, inglese e francese, con video sottotitolati, e dotato tutte le Agenzie di Viaggio partner dei **nuovi materiali di comunicazione**.

ACI blueteam, parte la nuova comunicazione corporate

25 marzo 2022



Un nuovo logo ancora più riconoscibile e flessibile, un sito unico e user friendly. E, ancora, il rebranding di tutti gli uffici, nuovi materiali a disposizione delle agenzie di viaggio e una comunicazione social differenziata strategicamente sui diversi canali.

Sono tutti i tasselli della nuova linea di comunicazione attraverso la quale **ACI blueteam** punta a rendere ancora più chiara sul mercato la propria anima di società specializzata nei servizi in ambito business travel e mice, ma anche leisure e di supporto alle agenzie.

"Con l'acquisizione di Blueteam da parte del Gruppo ACI abbiamo voluto dar vita a una nuova linea di comunicazione capace di esprimere al meglio la nostra identità, coniugando valori come la garanzia di solidità e affidabilità di ACI con le caratteristiche di qualità e attenzione al servizio che hanno sempre contraddistinto Blueteam", spiega **Piergiorgio Reggio**, leisure industry relations director di ACI blueteam che, con la riorganizzazione aziendale, ricopre ora anche la carica di marketing director.

Il nuovo logo – cuore dell'immagine rinnovata di ACI blueteam – è stato, dunque, pensato per esprimere al meglio l'identità dell'azienda attraverso una declinazione in quattro diverse versioni per colore che rimandano alle rispettive **business unit (business travel, mice, leisure e trade)**. Anche il pay off dei vari loghi segue il medesimo concetto di flessibilità comunicativa, a partire dalla formulazione principale, **Travel Excellence**, studiata per dare evidenza al target di servizio e di clientela al quale ACI blueteam si rivolge.

Le due anime – corporate e leisure– rappresentano le **due sezioni principali del nuovo sito** internet www.aciblueteam.it, concepito per aiutare l'utente a trovare in pochi click tutte le informazioni di cui ha bisogno. In doppia lingua, italiano e inglese, e ricco di contributi video, il sito presenta già in homepage la sezione dedicata alle Agenzie di Viaggio affiliate e, nella sezione leisure, il collegamento diretto a PrenotACI, la piattaforma leisure di prenotazione di servizi turistici e accomodation alberghiere di ACI blueteam.

A **PrenotACI.travel** sono dedicati anche due nuovi profili social, tutti leisure, su Facebook e Instagram, mentre la comunicazione istituzionale sarà affidata alle nuove pagine social di ACI blueteam su Facebook, Instagram e LinkedIn.

L'azienda ha, infine, realizzato un nuovo **company profile** in italiano, inglese e francese, con video sottotitolati, e dotato tutte le Agenzie di Viaggio partner dei nuovi materiali di comunicazione.

ACI BLUETEAM PRESENTA LA NUOVA LINEA DI COMUNICAZIONE

 Tweet

La società sceglie flessibilità e approccio user friendly per parlare sia al trade che al consumatore finale puntando sul digital

Un **nuovo logo** ancora più riconoscibile e flessibile, un **sito unico e user friendly**. E, ancora, il rebranding di tutti gli uffici, **nuovi materiali** a disposizione delle Agenzie di Viaggio e una **comunicazione social differenziata strategicamente** sui diversi canali. Sono tutti i tasselli della nuova linea di comunicazione attraverso la quale ACI blueteam punta a **rendere ancora più chiara sul mercato** la propria composita anima di società specializzata nei servizi in ambito business travel e miche, ma anche leisure e di supporto alle Agenzie.

*"Con l'acquisizione di Blueteam da parte del Gruppo ACI abbiamo voluto dar vita a una nuova linea di comunicazione capace di esprimere al meglio la nostra identità, coniugando valori come la garanzia di solidità e affidabilità di ACI con le caratteristiche di qualità e attenzione al servizio che hanno sempre contraddistinto Blueteam – spiega **Piorgio Reggio**, Leisure Industry Relations Director di ACI blueteam che, con la riorganizzazione aziendale, ricopre ora anche la carica di Marketing Director -. Da quest'idea è nato lo studio che ha portato, come prima cosa, al restyling del logo. Da qui – prosegue Reggio – siamo partiti per rivedere l'intera linea di comunicazione con l'obiettivo primario di dare evidenza alla doppia anima, corporate e leisure, di ACI blueteam: il nuovo sito web ne è la dimostrazione più evidente".*

Il nuovo logo – cuore dell'immagine rinnovata di ACI blueteam – è stato, dunque, pensato per esprimere al meglio l'identità dell'azienda attraverso **una declinazione in quattro diverse versioni** per colore che rimandano alle rispettive business unit (business travel, miche, leisure e trade). Anche il pay off dei vari loghi segue il medesimo concetto di **flessibilità comunicativa**, a partire dalla formulazione principale, **Travel Excellence**, studiata per dare evidenza al target di servizio e di clientela al quale ACI blueteam si rivolge.

Le due anime – **corporate e leisure**– rappresentano le due sezioni principali del nuovo sito internet www.aciblueteam.it, concepito per aiutare l'utente a **trovare in pochi click tutte le informazioni** di cui ha bisogno. In **doppia lingua**, italiano e inglese, e ricco di contributi video, il sito presenta già in homepage la **sezione dedicata alle Agenzie di Viaggio affiliate** e, nella sezione leisure, il **collegamento diretto a PrenotACI**, la piattaforma leisure di prenotazione di servizi turistici e accommodation alberghiere di ACI blueteam.

A PrenotACI.travel sono dedicati anche **due nuovi profili social**, tutti leisure, su Facebook e Instagram, mentre la comunicazione istituzionale sarà affidata alle **nuove pagine social** di ACI blueteam su Facebook, Instagram e LinkedIn.

L'azienda ha, infine, realizzato un **nuovo Company Profile** in italiano, inglese e francese, con video sottotitolati, e dotato tutte le Agenzie di Viaggio partner dei **nuovi materiali di comunicazione**.

www.prenotaci.travel

www.aciblueteam.it

www.facebook.com/ACIBlueteam