

MICE E ALTA MODA: ACI BLUETEAM E DOLCE & GABBANA A VENEZIA

08 SET
2021 4  1

A CURA DELLA REDAZIONE



L'Italia del **Mice** trova uno spunto per ripartire a **Venezia**, dove la casa di moda **Dolce & Gabbana** ha concluso le tre giornate di sfilate insieme al suo partner nella logistica, **Acì Blueteam**.

La Tmc del gruppo Acì, che fornisce da anni i suoi servizi al *fashion brand*, si è occupato dell'emissione dei biglietti, dei servizi aeroportuali per gli ospiti e della gestione delle camere.

Svoltosi dal 28 al 30 agosto, l'evento ha messo al centro creazioni che richiamano la **tradizione italiana e la sua ricchezza culturale**. Tra i 500 ospiti Monica Bellucci, Jennifer Lopez, Kris Jenner, Helen Mirren, Jennifer Hudson e molti altri.

Fausto Portelli, *business travel director* di Aci Blueteam osserva: «L'elevato numero di presenze alla sfilata di moda di Dolce & Gabbana, tra cui moltissime *celebrities* internazionali, unitamente alla corretta applicazione dei protocolli di sicurezza Covid-19, ha richiesto uno sforzo straordinario, ma siamo estremamente soddisfatti del risultato ottenuto».

Potrebbe interessarti che Wondermiles è un nuovo self booking tool distribuito da ACI Blueteam

PERCHÉ L'EVENTO DI ALTA MODA DI DOLCE & GABBANA A VENEZIA È IMPORTANTE PER IL MICE

In una situazione di estrema cautela come l'attuale, la cooperazione tra la casa di moda e la *travel management company* lombarda assume un significato più profondo per il **mercato del business travel**.

Difatti, la *Mice department director* di Aci Blueteam, **Mirella Ciceri**, sostiene che questo sia stato un importante **momento di ripartenza per il settore**. Infatti, il successo del loro programma ha permesso di dimostrare che è di nuovo possibile organizzare eventi, sebbene con modalità differenti.

Inoltre, vale la pena ricordare i **positivi effetti** che questo appuntamento ha avuto sulla **destinazione Venezia**. C'è stata, infatti, una **ricaduta positiva d'immagine e sulle attività economiche**.

Grazie alle sfilate e ai contenuti *social* delle numerose celebrità presenti in laguna - ambasciatori d'eccezione -, la città e l'Italia intera hanno goduto di **un'enorme visibilità**. Un aspetto, quest'ultimo, fondamentale per la **promozione turistica del Paese** e per la **ripresa del Mice italiano**.

La **ribalta di Venezia**, infine, raggiunge l'apice proprio in questo mese di settembre con la **78esima Mostra del Cinema di Venezia** e la **Regata Storica**, celebrata nel fine settimana scorso. Per non dimenticare la **17esima Mostra Internazionale di Architettura** che prosegue fino al 21 novembre 2021.

Ti potrebbe interessare che Lexus è l'auto ufficiale della 78esima Mostra del Cinema di Venezia 2021



BUSINESS E TRAVEL EVENTI E MICE GRANDI EVENTI E FIERE ULTIME NOTIZIE

Gli eventi internazionali ripartono da Venezia con l'alta moda di Dolce&Gabbana

Di Redazione Qualitytravel.it

SET 8, 2021 ACI blueteam



ualitytravel

Si è da poco conclusa a Venezia la tre giorni di sfilate di **Alta Moda Dolce&Gabbana**; la casa di moda italiana, infatti, ha scelto proprio la città dei Dogi per presentare le sue ultime collezioni esclusive. **ACI blueteam**, fornitore storico di Dolce&Gabbana, ha gestito parte della logistica occupandosi dei servizi aeroportuali per gli ospiti in arrivo, in partenza e in transito, dell'emissione dei biglietti aerei e dei biglietti ferroviari, oltre alla gestione di parte del contingente camere.

“Si è trattato di un’operazione che ha coinvolto tutta la squadra di Luisago e i colleghi degli uffici di New York che, grazie al fuso orario, ci hanno permesso di garantire un servizio di altissima qualità anche a tutti gli ospiti provenienti dagli Stati Uniti e dal resto del mondo – sottolinea **Fausto Portelli**, Business Travel Director di ACI blueteam –. L’elevato numero di presenze, tra cui moltissime celebrità internazionali, unitamente alla corretta applicazione dei protocolli di sicurezza Covid, ha richiesto uno sforzo straordinario, ma siamo estremamente soddisfatti del risultato ottenuto”.

“Crediamo che l’evento Dolce&Gabbana abbia significato un importante momento per la ripartenza di tutto il settore, ridando lustro all’immagine di Venezia, con una ricaduta positiva sulle attività economiche della città, e ci permetterà di guardare al futuro con grande fiducia – aggiunge **Mirella Ciceri**, Mice Department Director di ACI blueteam –. La nostra divisione, infatti, è già al lavoro per la gestione e accoglienza degli ospiti ACI in occasione del Gran Premio di Formula 1 che verrà disputato a Monza il prossimo 12 settembre e su altri numerosi eventi già programmati per il 2022”.

ACI BLUETEAM AL LAVORO TRA MODA E FORMULA 1

📅 07/09/2021 | 🔗 NEWS, TOUR OPERATOR E AGENZIE

Si è da poco conclusa a Venezia la tre giorni di **sfilate di Alta Moda Dolce&Gabbana**; la casa di moda italiana ha scelto la città dei Dogi per presentare le sue ultime collezioni esclusive. **ACI blueteam**, fornitore storico di Dolce&Gabbana, ha gestito parte della logistica **occupandosi dei servizi aeroportuali** per gli ospiti in arrivo, in partenza e in transito, dell'**emissione dei biglietti aerei e dei biglietti ferroviari**, oltre alla **gestione di parte del contingente camere**.

“Si è trattato di un’operazione che ha coinvolto tutta la squadra di Luisago e i colleghi degli uffici di New York che, grazie al fuso orario, ci hanno permesso di garantire un servizio di qualità anche a tutti gli ospiti provenienti dagli Stati Uniti e dal resto del mondo – sottolinea **Fausto Portelli, business travel director** -. L’elevato numero di presenze, tra cui molte celebrity internazionali, unitamente alla corretta applicazione dei protocolli di sicurezza Covid, ha richiesto uno sforzo straordinario, ma siamo estremamente soddisfatti del risultato ottenuto”.



Mirella Ciceri, Mice department director, aggiunge: “Crediamo che l’evento Dolce&Gabbana abbia significato un **importante momento per la ripartenza di tutto il settore**, ridando lustro all’immagine di Venezia, con una ricaduta positiva sulle attività economiche della città, e ci permetterà di guardare al futuro con grande fiducia. La nostra divisione, infatti, è già al lavoro per la gestione e **accoglienza degli ospiti ACI in occasione del Gran Premio di Formula 1** che verrà disputato a Monza il prossimo 12 settembre e su altri numerosi eventi già programmati per il 2022”.

Tags: **Aci blueteam**

Aci blueteam in pista per i grandi eventi. Prossima tappa il Gran Premio di F1



AGENZIE VIAGGI 07/09/2021
13:02

Aci blueteam prosegue sulla via dell'organizzazione di **grandi eventi**. L'ultimo in ordine di tempo è stato quello relativo all'organizzazione logistica della sfilata di alta moda **Dolce&Gabbana a Venezia** (nella foto).

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO



AGENZIE VIAGGI 27/07/2021 10:39

WonderMiles e ACI blueteam insieme per spingere il corporate travel in agenzia



L'azienda si è occupata dei **servizi aeroportuali** per gli ospiti in arrivo, in partenza e in transito, dell'emissione dei **biglietti aerei** e dei biglietti ferroviari, oltre che della gestione di parte del contingente **camere**.

“Si è trattato di un'operazione che ha coinvolto tutta la **squadra di Luisago** e i colleghi degli uffici di **New York** che, grazie al fuso orario, ci hanno permesso di garantire un servizio di altissima qualità anche a tutti gli ospiti provenienti dagli Stati Uniti e dal resto del mondo – sottolinea **Fausto Portelli**, business travel director -. L'elevato numero di presenze, tra cui moltissime **celebrity internazionali**, unitamente alla corretta applicazione dei protocolli di sicurezza Covid, hanno richiesto uno **sforzo straordinario**, ma siamo soddisfatti del risultato ottenuto”.

PUBBLICITÀ



**Apulia Hotel
Forte Club di Scalea**

e-mail: booking@apuliahotel.it

tel: 080 2224401

“Crediamo che l’evento Dolce&Gabbana abbia significato un importante momento per la **ripartenza di tutto il settore**, ridando lustro all’immagine di **Venezia**, con una ricaduta positiva sulle attività economiche della città. Questo ci permetterà di guardare al futuro con grande fiducia – aggiunge **Mirella Ciceri**, miche department director –. La nostra divisione, infatti, è già al lavoro per la gestione e accoglienza degli ospiti Aci in occasione del **Gran Premio di Formula 1** che verrà disputato a Monza il prossimo 12 settembre e su altri **numerosi eventi** già programmati per il **2022**”.

Aci Blueteam riparte da Venezia con Dolce & Gabbana



07 Settembre 13:09
2021

da Redazione
Stampa questo articolo

Aci Blueteam ha portato a termine l'organizzazione della logistica e dei servizi turistico-aeroportuali della tre giorni di sfilate di moda di **Dolce e Gabbana** a Venezia. Fornitore storico della famosa griffe, ha curato gli spostamenti degli ospiti in arrivo, in partenza e in transito, l'emissione dei biglietti aerei e ferroviari, oltre alla gestione di parte del contingente camere.

«Si è trattato di un'operazione che ha coinvolto tutta la squadra di Luisago e i colleghi degli uffici di New York che, grazie al fuso orario, ci hanno permesso di garantire un servizio di altissima qualità anche a tutti gli ospiti provenienti dagli Stati Uniti e dal resto del mondo – ha sottolineato **Fausto Portelli**, business travel director – L'elevato numero di presenze, tra cui moltissime **celebrity internazionali**, unitamente alla corretta applicazione dei **protocolli di sicurezza Covid**, ha richiesto uno sforzo straordinario, ma siamo estremamente soddisfatti del risultato ottenuto».

«Crediamo che l'evento Dolce & Gabbana – ha aggiunto **Mirella Ciceri**, Mice department director – abbia significato un importante momento per la ripartenza di tutto il settore, ridando lustro all'immagine di Venezia, con una ricaduta positiva sulle attività economiche della città, e ci permetterà di guardare al futuro con grande fiducia. La nostra divisione, infatti, è già al lavoro per la gestione e accoglienza degli ospiti Aci in occasione del **Gran Premio di Formula 1** che verrà disputato a Monza il prossimo 12 settembre e su altri numerosi eventi già programmati per il 2022».

ACI blueteam a Venezia con Dolce&Gabbana

08 Settembre 2021 |



Si è da poco conclusa a Venezia la tre giorni di sfilate di Alta Moda Dolce&Gabbana; la casa di moda italiana, infatti, ha scelto proprio la città dei Dogi per presentare le sue ultime collezioni esclusive. **ACI blueteam**, fornitore storico di Dolce&Gabbana, ha gestito parte della logistica occupandosi dei servizi aeroportuali per gli ospiti in arrivo, in partenza e in transito, dell'emissione dei biglietti aerei e dei biglietti ferroviari, oltre alla gestione di parte del contingente camere.

*“Si è trattato di un’operazione che ha coinvolto tutta la squadra di Luisago e i colleghi degli uffici di New York che, grazie al fuso orario, ci hanno permesso di garantire un servizio di altissima qualità anche a tutti gli ospiti provenienti dagli Stati Uniti e dal resto del mondo – sottolinea **Fausto Portelli**, Business Travel Director –. Lelevato numero di presenze, tra cui moltissime Celebrities internazionali, unitamente alla corretta applicazione dei protocolli di sicurezza Covid, ha richiesto uno sforzo straordinario, ma siamo estremamente soddisfatti del risultato ottenuto”.*

*“Crediamo che l’evento Dolce&Gabbana abbia significato un importante momento per la ripartenza di tutto il settore, ridando lustro all’immagine di Venezia, con una ricaduta positiva sulle attività economiche della città, e ci permetterà di guardare al futuro con grande fiducia – aggiunge **Mirella Ciceri**, Mice Department Director –. La nostra divisione, infatti, è già al lavoro per la gestione e accoglienza degli ospiti ACI in occasione del Gran Premio di Formula 1 che verrà disputato a Monza il prossimo 12 settembre e su altri numerosi eventi già programmati per il 2022”.*

Grazie all’importanza delle sfilate e alle celebrità presenti in laguna, che hanno postato sui loro profili social il meglio dell’evento, Venezia e l’Italia hanno beneficiato di **ambasciatori d’eccezione** per la **promozione turistica del nostro Paese**.

ACI blueteam, a Venezia va in scena l'Alta Moda con Dolce&Gabbana

8 settembre 2021




Ripartono da Venezia gli appuntamenti internazionali legati al mondo fashion e dei viaggi. **Dolce&Gabbana** ha scelto infatti proprio la città dei Dogi per presentare le sue ultime collezioni Alta Moda, Alta Sartoria e Alta Gioielleria, un evento che ha visto **ACI blueteam** tra i principali fornitori di servizi per la gestione della logistica.

In particolare, la **travel management company** si è occupata dei servizi aeroportuali per gli ospiti in arrivo, in partenza e in transito, dell'emissione dei biglietti aerei e dei biglietti ferroviari, oltre alla gestione di parte del contingente camere.

“Crediamo che l'evento Dolce&Gabbana abbia significato un importante momento per la ripartenza di tutto il settore, ridando lustro all'immagine di Venezia, con una ricaduta positiva sulle attività economiche della città, e ci permetterà di guardare al futuro con grande fiducia – ha detto **Mirella Ciceri**, Mice Department Director –. La nostra divisione, infatti, è già al lavoro per la gestione e accoglienza degli ospiti ACI in occasione del Gran Premio di Formula 1 che verrà disputato a Monza il prossimo 12 settembre e su altri numerosi eventi già programmati per il 2022”.

GLI EVENTI INTERNAZIONALI RIPARTONO DA VENEZIA CON L'ALTA MODA DI DOLCE&GABBANA

 Tweet

 Mi piace 0

ACI blueteam tra i principali fornitori di servizi per la gestione della logistica degli eventi Alta Moda, Alta Sartoria e Alta Gioielleria di Dolce&Gabbana

Si è da poco conclusa a Venezia la tre giorni di sfilate di Alta Moda Dolce&Gabbana; la casa di moda italiana, infatti, ha scelto proprio la città dei Dogi per presentare le sue ultime collezioni esclusive. **ACI blueteam**, fornitore storico di Dolce&Gabbana, ha gestito parte della logistica occupandosi dei servizi aeroportuali per gli ospiti in arrivo, in partenza e in transito, dell'emissione dei biglietti aerei e dei biglietti ferroviari, oltre alla gestione di parte del contingente camere.

*"Si è trattato di un'operazione che ha coinvolto tutta la squadra di Luisago e i colleghi degli uffici di New York che, grazie al fuso orario, ci hanno permesso di garantire un servizio di altissima qualità anche a tutti gli ospiti provenienti dagli Stati Uniti e dal resto del mondo – sottolinea **Fausto Portelli**, Business Travel Director –. L'elevato numero di presenze, tra cui moltissime Celebrities internazionali, unitamente alla corretta applicazione dei protocolli di sicurezza Covid, ha richiesto uno sforzo straordinario, ma siamo estremamente soddisfatti del risultato ottenuto".*

*"Crediamo che l'evento Dolce&Gabbana abbia significato un importante momento per la ripartenza di tutto il settore, ridando lustro all'immagine di Venezia, con una ricaduta positiva sulle attività economiche della città, e ci permetterà di guardare al futuro con grande fiducia – aggiunge **Mirella Ciceri**, Mice Department Director –. La nostra divisione, infatti, è già al lavoro per la gestione e accoglienza degli ospiti ACI in occasione del Gran Premio di Formula 1 che verrà disputato a Monza il prossimo 12 settembre e su altri numerosi eventi già programmati per il 2022".*

Grazie all'importanza delle sfilate e alle celebrità presenti in laguna, che hanno postato sui loro profili social il meglio dell'evento, Venezia e l'Italia hanno beneficiato di **ambasciatori d'eccezione** per la **promozione turistica del nostro Paese**.

www.aciblueteam.it

www.facebook.com/ACIBlueteam